

OKTOBER 2024

ARTIFICIELL INTELLIGENS WORKSHOPS FÖR AI FÖRMÅGA

Workshops om AI ska ha som mål att lyfta deltagarnas AI förmåga i sitt dagliga arbete. Allt för många lägger stor vikt på teknisk beskrivning av de olika AI plattformarna och dess kapacitet nu och i framtiden. Vi användarna, vill bara komma i gång direkt, och måste i gång direkt.

AI OCH LEDARSKAPET HUR AI STÖTTAR LEDARSKAPET

AI som stöder ledaren i utmaningar, och hjälper ledaren att växa i sin roll och bli bättre på att utveckla andra.

MÄNNISKORS UTÖKADE FÖRMÅGA MED AI

25% snabbare, 40% högre kvalitet



I DETTA NUMMER...

03 WORKSHOPENS AGENDA SKA VARA PRAKTISK

AI ska aläras ut med praktiska exempel, gärna från den egna verksamheten

05 AI OCH LEDARSKAP, DET EFFEKTIVA BESLUTFATTANDET

I dagens snabbt föränderliga affärsmiljö blir AI ett allt viktigare verktyg för ledare

07 CHEFENS FANTASTISKA SUPER ASSISTENT

AI steg-för-steg: Så här kan ditt företag komma igång med AI på alla nivåer och ta er digitala transformation till nästa nivå.

10 25% BÄTTRE PRODUKTIVET, 40% BÄTTRE KVALITET

BG Institute, seminarie som redogör för bl.a. studie på Boston Consulting Group, AI stöd ger tydlig effekt!

11 MÄNNISKORS UTÖKADE FÖRMÅGA MED AI

Det är möjligt för anställda som saknade fullständig kunskap för att utföra en viss uppgift igår att använda GenAI för att slutföra samma uppgift idag.

15 EXEMPEL ATT TESTA SJÄLV FÖR ATT KOMMA I GÅNG

Det enklaste är självklart att testa själv för att komma i gång, här är några lätta exempel

21 HUR KOMMER JAG VIDARE NÄR JAG VÄL BÖRJAT?

För företagen gäller det att snabbt ställa om och bli AI FIRST i alla led. Sedan ge 100% på fortsatt utbildning.

EN WORKSHOP I TAGET...



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

AI-förespråkare och expert med specialisering på att utnyttja AI-drivna strategier. Hjälper människor att dra nytta av AI-möjligheter. Integrerar AI med affärsutveckling. Föreläsningar och workshops. Arne@olafsson.se | 0701825532

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.

Genom att sprida kunskap om AI kan vi bemyndiga individer att bli aktiva deltagare i den teknologiska revolutionen, istället för passiva åskådare. Vi kan inspirera nästa generation av innovatörer, etiska tänkare och problemlösare.

I denna strävan finns potential att överbrygga klyftor, demokratisera teknologi och skapa en mer inkluderande digital framtid.

Att hålla en AI-workshop för ledningsgruppen är en kraftfull investering. Genom att diskutera och lösa verkliga problem med AI får deltagarna en djupare förståelse för hur verktyget kan användas strategiskt i verksamheten.

Det skapar inte bara insikter om AI potential, utan även hur teknologin kan effektivisera processer, förbättra beslutsfattande, driva innovation och öka affärsvärde.

När ledningen själva arbetar praktiskt med AI får de ett starkare grepp om hur verktyget kan integreras för att stärka företagets konkurrenskraft, framtidssäkra verksamheten och anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden.

Dessutom främjar det en kultur av digitalt tänkande och innovation inom organisationen, vilket ger ledningsgruppen en bättre grund för att leda genom den digitala transformationen.

Läs gärna Boston Consulting Groups artikel; GenAI Doesn't Just Increase Productivity. It Expands Capabilities. <https://www.bcg.com/publications/2024/gen-ai-increases-productivity-and-expands-capabilities>



WORKSHOPENS AGENDA SKA VARA PRAKTISK

Al-workshops spelar en avgörande roll i att hjälpa företag och individer förstå och utnyttja den enorma potentialen hos artificiell intelligens.

En av de viktigaste aspekterna för att en workshop ska vara framgångsrik är att deltagarna omedelbart kan omsätta det de lär sig i praktisk tillämpning.

Genom att göra AI-verktyg och tekniker tillgängliga i verkliga scenarier kan inläringen förstärkas och bli mer relevant.

AI är ett stort och komplext fält, vilket kan kännas överväldigande för många.

Att "svälja elefanten i småbitar" innebär att bryta ner dessa komplexa idéer i hanterbara delar, vilket gör det möjligt för deltagarna att steg för steg tillämpa AI i sina egna verksamheter.

Genom att successivt introducera olika AI-verktyg och strategier, från enklare applikationer som automatisering till mer avancerade analyser, kan deltagarna bygga upp sin kompetens och förståelse i en takt som är både effektiv och hållbar.

Det är viktigt att workshops inte bara stannar vid teori, utan att de erbjuder konkreta exempel och uppgifter som deltagarna kan relatera till och direkt använda.

Detta gör att de omedelbart kan se effekterna av AI i sina verksamheter och bättre förstå hur de kan utnyttja tekniken för att skapa värde.



Att exempelvis arbeta med verktyg som ChatGPT för att automatisera rapportskrivning eller Make.com för att skapa smidiga arbetsflöden gör att AI blir verkligt och relevant för deltagarna.

En praktiskt inriktad AI-workshop hjälper också till att bygga upp självförtroendet hos deltagarna.

När de själva får uppleva hur enkelt och användbart AI kan vara i deras dagliga arbetsuppgifter, blir det lättare för dem att ta till sig nya tekniker och fortsätta utveckla sina färdigheter.

Dessutom skapas en positiv inläringsspiral där deltagarna får uppleva snabba framsteg och omedelbara resultat, vilket motiverar dem att fortsätta utforska nya AI-lösningar.

Slutsatsen är att AI-workshops som möjliggör omedelbar praktisk tillämpning inte bara förstärker inläringen utan även hjälper deltagarna att stegvis ta

till sig hela det enorma fältet av AI-möjligheter.

En viktig fördel med att delta i AI-workshops är möjligheten att bredda sin kompetens genom att lägga till nya AI-verktyg i sin repertoar.

Deltagarna får inte bara en djupare förståelse för hur AI kan användas för att förbättra arbetsflöden och öka produktiviteten, utan de blir även mer attraktiva på arbetsmarknaden.

AI-kompetens är efterfrågad inom många branscher, och genom att behärska olika AI verktyg kan deltagarna stärka sina karriärmöjligheter och öppna dörrar till nya roller.

För de som drömmer om att starta eget företag, kan AI bli en avgörande konkurrensfördel, genom att möjliggöra smartare beslutsfattande och



HYPOTESER OCH VISIONER SKJUTER ÖVER MÅLET!



I takt med att AI-teknologier blir alltmer närvarande i våra arbetsliv, har behovet av att utbilda medarbetare inom AI ökat kraftigt. Men en av de största utmaningarna med AI-utbildning är risken att göra den alltför komplex och teoretisk, vilket kan göra det svårt för medarbetarna att se hur teknologin kan användas i deras dagliga arbete. Därför är det avgörande att utbildningen är konkret och relevant, så att vi inte skjuter över målet i vår strävan att öka AI-kompetensen.

Att förmedla en djup förståelse för AI är viktigt, men det är lika viktigt att skapa en praktisk koppling mellan teknologin och medarbetarnas arbetsuppgifter. Genom att fokusera på hur AI kan lösa specifika problem och effektivisera processer i deras egen verksamhet, blir utbildningen omedelbart mer relevant och användbar. Exempelvis kan en säljare ha nytta av AI för att automatisera repetitiva uppgifter eller analysera

kunddata, medan en marknadsförare kan dra fördel av AI för att skapa personligt riktade kampanjer. Det är den här typen av konkreta, skraddarsydda tillämpningar som gör AI mer tillgängligt och direkt tillämpbart.

En alltför teoretisk ansats kan leda till frustration och missnöje, där medarbetarna lämnar utbildningen utan en tydlig bild av hur de faktiskt ska använda AI. Om vi fokuserar för mycket på avancerade koncept riskerar vi att tappa de anställdas intresse och göra AI till något abstrakt och avlägset. Genom att istället arbeta med verkliga exempel från deltagarnas arbetsmiljöer, blir tröskeln lägre och de ser snabbt nyttan av AI.

Sammanfattningsvis är en konkret och verksamhetsnära AI-utbildning nyckeln till framgång. Det gör att medarbetarna snabbt kan ta till sig och tillämpa den nya teknologin på ett sätt som gynnar både dem själva och företaget.

effektivare verksamhetsstyrning genom att stegvis ta till sig hela det enorma fältet av AI-möjligheter.

För att framgångsrikt leda ett team eller en organisation krävs inte bara en tydlig vision och god kommunikationsförmåga, utan också förmågan att fatta datadrivna beslut, utveckla medarbetare och hantera en ständigt föränderlig omvärld.

Här kommer AI in som en kraftfull superassistent som inte bara stöder ledaren i dessa utmaningar, utan också hjälper dem att växa i sin roll och bli bättre på att utveckla andra.

AI SOM KRAFTFULL SUPERASSISTENT



UNDVIK STRESS OM NYA LANSERINGAR

Ignorera alla nya AI-lanseringar och fokusera istället på att lära dig en sak i taget i din egen takt.

Fördjupa dina kunskaper om verktyg som ChatGPT genom att arbeta med dem dagligen.

Utforska var dina kollegor och vänner befinner sig på sin AI-resa för att kunna stötta och inspirera dem vidare.

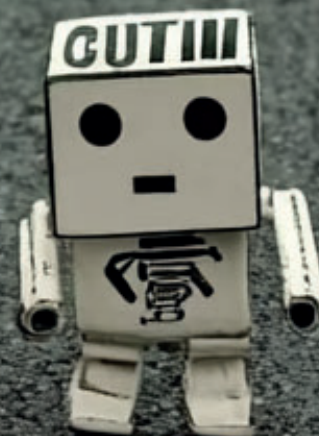
AI OCH LEDARSKAP

AI är en viktig del i ditt ledarskap från och med nu. Om du inte använder den möjligheten tappar du snabbt mark.

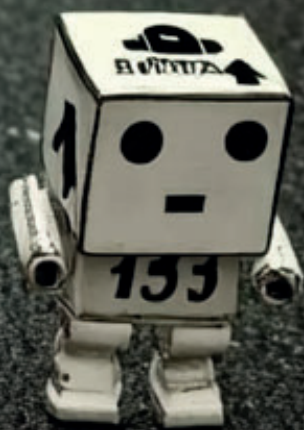
I dagens snabbt föränderliga affärsmiljö blir AI ett allt viktigare verktyg för ledare. Genom att integrera AI i det dagliga ledarskapet kan man effektivisera beslutsfattandet, förbättra dataanalysen och skapa mer personliga och datadrivna strategier.

AI kan hjälpa ledare att snabbt identifiera trender, optimera arbetsflöden och ge bättre stöd till sina team genom insikter och automatisering. Att använda AI som ett stöd i ledarskapet frigör tid för mer strategiska uppgifter och förbättrar samtidigt precisionen i beslutsfattandet.

Kort sagt, AI är ett kraftfullt verktyg som kan hjälpa ledare att agera proaktivt och fatta mer informerade beslut.



“HAR DU KOLLAT MED CHATGPT?”



CHATGPT, DIN SUPER ASSISTENT.

Beslutsstöd: AI kan analysera stora mängder affärsdata och föreslå olika strategiska handlingsvägar, vilket ger chefen ett databaserat beslutsunderlag inför viktiga affärsbeslut.

Resursallokering: AI kan analysera projektdata för att föreslå optimal fördelning av resurser och teammedlemmar, vilket hjälper chefen att effektivisera arbetsflöden och minska flaskhalsar.

Medarbetarprestation: Genom att analysera medarbetardata kan AI ge insikter om vilka anställda som presterar bäst och vilka som behöver extra stöd, vilket hjälper chefen att fatta mer datadrivna beslut kring utveckling och coaching.

Riskhantering: AI kan förutsäga potentiella risker baserat på tidigare projektdata och marknadstrender, vilket gör det möjligt för chefen att vidta proaktiva åtgärder och minska sannolikheten för problem.

Kundnöjdhet: AI kan analysera kundfeedback och identifiera trender, vilket hjälper chefen att förstå kundernas behov och fatta bättre beslut om produktutveckling eller tjänsteförbättringar.

Personalplanering: Genom att analysera historiska data om arbetsbelastning och medarbetarprestation kan AI ge chefen förslag på optimala scheman och bemanningsnivåer, vilket förbättrar teamets produktivitet.



ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot..

ChatGPT, Copilot, Gemini och Claude är alla AI-modeller men fungerar inte exakt på samma sätt. De är designade för olika ändamål och optimerade för olika typer av interaktioner. Medan de alla använder språkmodeller, varierar deras underliggande arkitekturer, datakällor och specialiseringar beroende på deras specifika användningsområden. Man får pröva sig fram till vilken som fungerar för sina ändamål.

CHEFENS FANTASTISKA SUPERASSISTENT

Bli mer påläst, analysera snabbare, dokumentera korrekt, bli bättre på planering och uppföljning, skapa utbildningar, etc.

AI som Superassistent: En Nyckelspelare i Modernt Ledarskap

I en alltmer digitaliserad värld är rollen som ledare mer komplex än någonsin.

För att framgångsrikt leda ett team eller en organisation krävs inte bara en tydlig vision och god kommunikationsförmåga, utan också förmågan att fatta datadrivna beslut, utveckla medarbetare och hantera en ständigt föränderlig omvärld.

Här kommer AI in som en kraftfull superassistent som inte bara stöder ledaren i dessa utmaningar, utan också hjälper dem att växa i sin roll och bli bättre på att utveckla andra.

AI som personlig coach och mentor

En av de största fördelarna med AI i ledarskap är dess förmåga att agera som en personlig coach.

Genom att analysera data kan AI erbjuda insikter som tidigare var otillgängliga, såsom mönster i ledarens egna beslut, styrkor och svagheter samt områden för förbättring.

Genom kontinuerlig feedback kan AI hjälpa chefen att reflektera över sina handlingar och identifiera nya strategier för att hantera utmaningar.

Till exempel kan AI analysera resultat från medarbetarundersökningar och ge förslag på hur chefen kan förbättra sin kommunikation eller ledarskapsstil.

Genom att identifiera trender och ge konkreta råd kan AI på ett datadrivet sätt guida ledaren i hur de kan skapa en mer engagerad och effektiv arbetsmiljö.

AI objektivitet gör också att den kan ge en opartisk bedömning av chefens prestationer och ge feedback på ett sätt som inte alltid är möjligt genom mänskliga interaktioner.

Detta skapar en unik möjlighet för chefen att få värdefulla insikter och därmed utvecklas kontinuerligt i sitt ledarskap.

Stöd i att utveckla andra

En annan viktig aspekt av ledarskap är förmågan att utveckla andra.

Här kan AI fungera som en oumbärlig partner genom att analysera medarbetardata och ge chefen insikter om individers styrkor, utvecklingsbehov och karriärpotential.

Genom att sammanställa information från prestationer, feedback och utbildningshistorik kan AI ge en tydlig bild av hur varje medarbetare kan utvecklas optimalt.

AI kan exempelvis identifiera vilka

medarbetare som är redo för nya utmaningar eller behöver mer stöd i sin utveckling. Den kan också rekommendera anpassade utbildningsprogram eller coaching för att förbättra medarbetarnas färdigheter och prestationer.

Detta frigör tid för chefen att fokusera på mer strategiska och kreativa uppgifter, samtidigt som medarbetarnas utveckling optimeras.

AI kan också analysera kommunikationen i teamet och identifiera potentiella samarbetsproblem eller konflikter innan de eskalerar.

Genom att flagga dessa tidigt kan chefen snabbt ingripa och främja ett mer harmoniskt och produktivt arbetsklimat.

Effektivare beslutsfattande och problemlösning

AI förmåga att hantera stora mängder data och analysera komplexa samband gör den till en ovärderlig partner för beslutsfattande.

Chefer står ofta inför komplexa beslut där många faktorer måste vägas in, och AI kan erbjuda välgrundade rekommendationer genom att analysera historisk data, identifiera trender och förutse potentiella konsekvenser.

Genom AI kan chefen snabbt få tillgång till relevant information och olika scenarier för att fatta bättre och mer informerade beslut.

DET NYA LEDARSKAPET BASERAS PÅ AI I ALLA LED, MED FÖRBÄTTRAD EFFEKTIVITET OCH KVALITET

Detta gäller allt från resursallokering till strategiska beslut om marknadsföring och affärsutveckling.

AI kan till och med hjälpa till med riskhantering genom att flagga potentiella problem och ge förslag på proaktiva åtgärder.

Skapa mer tid för värdeskapande aktiviteter

En av de största fördelarna med att ha AI som assistent är att den kan automatisera många administrativa och repetitiva uppgifter.

Detta frigör tid för chefen att fokusera på det som verkligen betyder något – att leda och utveckla både sig själv och sina medarbetare.

Genom att automatisera rutinmässiga uppgifter som schemaläggning, rapportering och uppföljning kan AI hjälpa chefen att effektivisera arbetsflöden och minimera distraktioner.

Denna tidseffektivitet gör att chefen kan lägga mer tid på strategiskt arbete, kreativa processer och personlig utveckling.

AI som en förlängning av ledarskapet

Sammanfattningsvis kan AI som superassistent vara en ovärderlig resurs för chefer som vill stärka sitt ledarskap och bli bättre på att utveckla andra.

Genom att erbjuda kontinuerlig feedback, analysera data och au-

tomatisera repetitiva uppgifter kan AI hjälpa chefen att fatta mer informerade beslut, skapa bättre arbetsflöden och utveckla en mer engagerad och effektiv arbetsmiljö.

AI fungerar som en förlängning av ledarskapet, där chefen både själv utvecklas och blir bättre rustad att stötta och coacha sina medarbetare.



AI-STÖD

AI kan vara ett stöd i det dagliga arbetet genom att automatisera repetitiva uppgifter, ge snabba dataanalyser och beslutsunderlag, förbättra kundsupport med chatbots, samt hjälpa till med att organisera arbetsflöden. Detta frigör tid för mer strategiska och kreativa uppgifter. Vilket gör arbetet roligare.



BG INSTITUTE

LITE STATISTIK

Hur på verkar AI din arbetssituation? Vad krävs för att bli anställd i framtiden?

BG institute säger "AI har gått från att vara en trend till att bli en nödvändighet för att kunna konkurrera. De som inte omfamnar AI riskerar att halka efter. Oavsett om du är ledare, konsult, expert, projektledare eller har en helt annan roll, finns det stora möjligheter att dra nytta av AI."

I sina utmärkta seminarier refererar de ofta till den undersökning som Boston Consulting Group gjort i sin egen organisation. 758 konsulter deltog i studien, som beskrivs i en artikel 15 september 2023, alltså långt innan vi hade de avancerade LLM modeller vi har i dag. Se länk https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4573321.

Resultatet från studien var föga överraskande men ändå smått chockerande:

Ökad produktivitet: Konsulter som använde AI betydligt mer produktiva (de slutförde i genomsnitt 12,2 % fler uppgifter och slutförde dem 25,1 % snabbare

Ökad kvalitet: De producerade resultat av betydligt högre kvalitet (över 40 % högre kvalitet jämfört med en kontrollgrupp).

Stor nytta av AI-stöd: Konsulter över hela färdighetsfördelningen drog stor nytta av AI-stöd, där de med prestanda under genomsnittet ökade sina resultat med 43 % och de över genomsnittet ökade med 17 % jämfört med sina egna tidigare resultat.

I en annan studie med AI power users, med mer än 30 000 deltagare i studien fick man fram följande avseende AI Power users:

- **Gör deras arbetsbelastning mer hanterbar (92%)**
- **Ökar deras kreativitet (92%)**
- **Tycker mer om jobbet (91%)**
- **79% säger att AI-kompetens kommer att bredda deras jobbmöjligheter**
- **66% av chefer säger att de inte skulle anställa någon utan AI-kompetens**

Läs mer om BG Institute och Blendow Group på <https://www.blendow.se/>

BOSTON CONSULTING GROUP OM MÄNNISKORS UTÖKADE FÖRMÅGA MED HJÄLP AV AI

“GenAI ökar inte bara produktiviteten. Det utökar även förmågorna hos medarbetarna”

Med andra ord kommer de som kan AI att kunna utföra allt fler arbetsroller, och göra ett produktivt och kvalitativt arbete inom allt fler områden.

EN NY TYP AV ARBETARE, BEVÄPNAD MED AI

En ny typ av kunskapsarbetare håller på att ta sig in i den globala talangpoolen. Denna medarbetare, förstärkt med generativ AI, kan skriva kod snabbare, skapa personligt anpassat marknadsföringsinnehåll med en enda prompt och sammanfatta hundratals dokument på några sekunder.

Dessa är imponerande produktivtetsvinster. Men i takt med att många arbetsroller och de färdigheter som krävs för att utföra dem förändras, kommer arbetstagare behöva utöka sina nuvarande förmågor. Kan GenAI vara en lösning även där?

Baserat på resultaten av ett nytt experiment genomfört av BCG Henderson Institute och forskare från Boston University och OpenAI forskarteam för ekonomiska effek-

ter, är svaret ett otvetydigt ja.

Vi har nu funnit att det är möjligt för anställda som saknade fullständig kunskap för att utföra en viss uppgift igår att använda GenAI för att slutföra samma uppgift idag.

Med detta i åtanke bör ledare omfamna GenAI inte bara som ett verktyg för att öka produktiviteten, utan som en teknologi som utrustar arbetsstyrkan att möta de föränderliga arbetskraven idag, imorgon och i framtiden.

De bör se generativ AI som ett exoskelett: ett verktyg som ger medarbetare möjlighet att prestera bättre och göra mer än vad både människan och GenAI kan på egen hand.

Naturligtvis finns det viktiga varningar—till exempel kan anställda sakna den nödvändiga kunskapen för att

granska sitt arbete och därför kanske inte veta när verktyget har gjort fel. Eller så kan de bli mindre uppmärksamma i situationer där de borde vara mer kritiska.

Men ledare som effektivt hanterar riskerna kan skörda betydande belöningar. Förmågan att snabbt ta sig an nya typer av arbete med GenAI—särskilt uppgifter som traditionellt kräver specialistkompetens, som datavetenskap—kan vara banbrytande för både individer och företag.

Talent Acquisition och Intern Mobilitet.

Resultaten från våra experiment med arbetsstyrkan visar att vad en individ kan prestera på egen hand på inget sätt närmar sig vad som kan åstadkommas när de förstärks av GenAI. Detta tyder på att talangpoolen för kvalificerat kunskapsarbete expanderar.

Rekryterare bör därför integrera GenAI i intervjuprocessen för att få en mer komplett bild av vad en potentiell anställd kan vara kapabel att göra när de förstärks av teknologin. Ledare kan också upptäcka att en oväntad person inom organisationen kan fylla en ledig roll.

De föreslår inte att icke-tekniska generalister omedelbart kan bli dataforskare. Men en generalist inom marknadsföring skulle till exempel kunna ta sig an uppgifter eller roller som marknadsanalytiker.

Läs mer: <https://www.bcg.com/publications/2024/gen-ai-increases-productivity-and-expands-capabilities>

EN NY TYP AV KUNSKAPS- ARBETARE VÄXER FRAM



AI & SOCIALA KANALER, VI DRUNKNAR..

Med dagens AI-verktyg kan vem som helst skapa imponerande bilder och texter för sociala medier, vilket har lett till en ökad mängd innehåll online.

Frågan är om vi som läsare orkar ta emot all denna information. När flöden fylls med konstant innehåll kan det leda till överstimulering och minskad uppmärksamhet.

Vi riskerar att bli mer selektiva, vilket betyder att endast det mest relevanta och engagerande innehållet kommer att få genomslag.

Samtidigt kan informationssmättnad göra det svårare för kvalitativt innehåll att stå ut och nå fram till rätt publik.



LINKEDIN

LinkedIn påverkas starkt av den ökade mängden automatiserat innehåll, vilket utmanar dess algoritmer att filtrera flöden mer effektivt.

Algoritmerna prioriterar inlägg som genererar högt engagemang, relevanta interaktioner och trovärdiga avsändare.

I denna informationsstorm blir det viktigare att skapa autentiskt, värdeskapande innehåll för att stå ut och nå rätt publik.

Diitt eget engagemang blir allt viktigare, att inte bara läsa och Gilla utan att engagera dig genom genuina kommentarer, svara på frågor, ställa frågor, osv.



BLOGGAR

Med automatiseringsverktyg som make.com kan tusentals blogginlägg genereras snabbt och effektivt, vilket ökar informationsflödet enormt. Men i en tid där mängden innehåll är överväldigande, blir frågan: vem har tid att läsa alla dessa bloggar?

Med ett ständigt ökande informationsflöde riskerar läsarna att bli selektiva och prioriterar endast det mest värdefulla och engagerande innehållet, vilket gör det svårare för mindre bloggar att nå fram.

EKONOMISK PÅVERKAN 2024- 2030

Artificiell intelligens (AI) förväntas ha en djupgående inverkan på den globala ekonomin under det kommande decenniet.

Fram till 2030 kommer AI-teknologier sannolikt att driva på produktivitetssökningar, skapa nya industrier och omforma arbetsmarknaden på sätt som både medför möjligheter och utmaningar.

AI-drivna automationslösningar och beslutsstödsystem förutspås öka produktiviteten markant inom många sektorer.

McKinsey Global Institute uppskattar att AI kan bidra till en årlig BNP-tillväxt på 1,2% fram till 2030, vilket motsvarar en kumulativ ökning på 13 biljoner dollar globalt. Särskilt stora effekter väntas inom tillverkning, hälsovård, finans och logistik.

AI möjliggör framväxten av helt nya industrier och tjänster. Autonoma fordon, personaliserad medicin och AI-assisterade kreativa verktyg är några exempel på områden som förväntas expandera kraftigt.

Samtidigt tvingas etablerade företag att anpassa sina affärsmodeller för att integrera AI-lösningar och möta förändrade konsumentbeteenden.

INVESTERINGAR I AI FORSKNING

Investeringarna i AI-forskning och -utveckling förväntas accelerera ytterligare under 2020-talet.

Stormakter som USA och Kina satsar enorma resurser på att säkra teknologiskt ledarskap, medan även mindre nationer inser vikten av att bygga upp AI-kompetens.

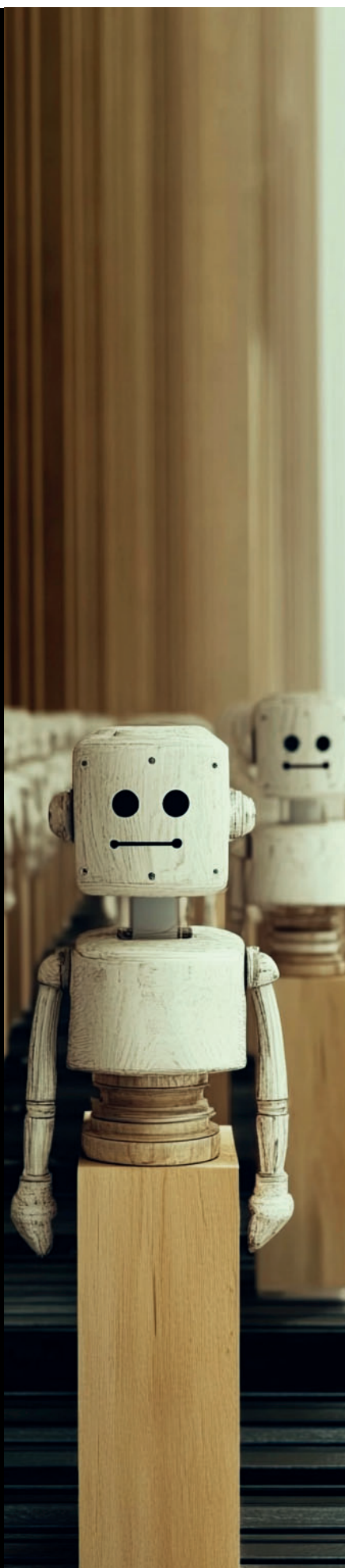
Detta driver på innovationstakten men väcker också frågor kring teknologisk ojämlikhet mellan

SAMMAN- FATTNINGSVIS

Sammanfattningsvis står vi inför en period av AI-driven ekonomisk omvandling fram till 2030.

Medan teknologin erbjuder enorma möjligheter till ökad välbefinnande, produktivitet och innovation, medför den också utmaningar i form av arbetsmarknadsomställning och behov av nya regulatoriska ansatser.

Hur väl vi hanterar denna balansgång kommer att forma den ekonomiska utvecklingen under det kommande decenniet.



ARBETSUPPGIFTER

ATT TESTA NU DIREKT

Att lära sig arbeta med AI gör man enklast genom att sätta i gång med verkliga exempel. Här kommer några enkla arbetsuppgifter som du kan testa med ChatGPT, och sedan göra om med din egen information.

SUMMERA PDF

Leta upp en ganska fyllig PDF rapport och lyft in den i dialogrutan i ChatGPT. Du ser hur den snabbt laddas upp, sedan ber du ChatGPT att summera rapporten med följande prompt: "Summera bifogad PDF, börja med en kort introduktion, lista 8 viktiga fakta från dokumentet i punktform, avsluta med ett kort sammandrag."

KONKURRENTANALYS

Öppna en ny dialogruta i ChatGPT, skriv in följande prompt: "Gör en jämförelse mellan följande företags senaste flaggskeppsmobiler, www.samsung.com och www.apple.com. Presentera resultatet i tabellform."

Testa nu på för dig relevanta hemsidor.

SEO-ANALYS

Öppna en ny dialogruta i ChatGPT, skriv in följande prompt: "Gör en SEO analys av www.bolagsverket.se, presentera resultatet i tabellform, identifiera svagheter och ge förbättringsförslag."

Testa nu på för dig relevanta hemsidor.

MARKNADSANALYS

Öppna en ny dialogruta i ChatGPT, skriv in följande prompt: "Gör en marknadsanalys av marknaden i Sverige för husfärg, speciellt färgen faluröd."

Testa nu på för dig relevanta marknader.

PRODUKT-UTVECKLING

Öppna en ny dialogruta i ChatGPT, skriv in följande prompt: "Föreslå möjlig produktutveckling för www.furryfamily.com."

Testa nu på för dig relevanta hemsidor.

RESEPLAN

Öppna en ny dialogruta i ChatGPT, skriv in följande prompt: "Föreslå en rutt för en bilresa från Stockholm till Nice, Frankrike, med stopp vid ca 12 kända slott där vi kan sova över i närheten."

Testa nu på för dig relevanta resplaner.

TESTA SJÄLV HUR ENKELT DET ÄR!

**DU KAN LÄRA DIG
GRUNDERNA I AI
SNABBT BARA GE-
NOM ATT ARBETA
DAGLIGEN MED
CHATGPT**





MIDJOURNEY, SKAPANDE FÖR ALLA

MIDJOURNEY ML

Midjourney är ett AI-drivet bildgenereringsverktyg som har revolutionerat hur användare skapar digital konst.

Verktyget använder kraftfull maskinlärning och AI-algoritmer för att tolka textbaserade beskrivningar, så kallade promptar, och omvandla dem till högkvalitativa bilder.

Det kräver inga tekniska förkunskaper inom grafisk design eller bildredigering, vilket gör det tillgängligt för både nybörjare och professionella skapare.

Att använda Midjourney är mycket enkelt. Allt användaren behöver göra är att skriva en beskrivande text för den bild de vill skapa, och AI tar hand om resten.

Inom några sekunder genereras ett antal bildalternativ baserat på den givna beskrivningen, och användaren kan sedan välja den bild som bäst motsvarar deras vision eller göra ytterligare justeringar genom att modifiera prompten.

Detta gör det möjligt att snabbt och enkelt skapa konstverk, illustrationer eller konceptbilder, utan att behöva lära sig avancerade designverktyg.

Verktyget är särskilt användbart för kreatörer, marknadsförare, spelutvecklare och andra som snabbt behöver visuellt innehåll för sina projekt.

Dessutom är det en perfekt lösning för dem som vill utforska konstskapande men saknar traditionell konstnärlig bakgrund.

Här är tre exempel på promptar som kan användas i

Midjourney för att skapa olika typer av bilder:

“En futuristisk stad i skymningen, med svävande fordon och neonupplysta byggnader mot en lila himmel.”

Denna prompt skapar en futuristisk stadsbild med starkt fokus på detaljer i ljussättning och arkitektur.

“En magisk skog fylld med flytande kristaller och svävande älvor under en fullmåne.”

Här genererar AI en fantasifull och surrealistisk skogsmiljö med inslag av mystik och magi.

“En minimalistisk interiör med nordisk design, ljusa trädetaljer, stora fönster och gröna växter.”

Denna prompt skapar en harmonisk och modern interiörbild, med fokus på enkelhet och naturligt ljus.

“En abstrakt explosion av färger i rörelse, med flytande former som smälter samman i en virvel av ljus och skuggor.”

Denna prompt genererar en dynamisk, abstrakt bild med fokus på rörelse, färg och ljusspel, vilket skapar en känsla av energi och flöde utan att vara för konkret eller föreställande.

Med Midjourney kan användare förverkliga sina kreativa idéer snabbt och effektivt, oavsett deras tekniska kunnande eller konstnärliga erfarenhet.



**MIDJOURNEY,
KREATIVT SKAPANDE
FÖR ALLA**



VAR BÖRJAR JAG? VAD SKA JAG FOKUSERA PÅ?

CHATGPT

De flesta LLM (LargeLanguage-Models) som ChatGPT, Gemini, Claude och Copilot kommer du snabbt åt med en internetuppkoppling.

Välj den du känner dig komfortabel med eller där du vet att du kan få hjälp.

PROMPTAR

Skriv helt enkelt vad du önskar av ChatGPT, t.ex. "lista Sveriges fem största bilmärken avseende elbilar, visa laddtid, körsträcka, etc. presentera resultatet i tabellform."

Utforska dig sedan vidare med olika promptar, det är väldigt enkelt.

MIDJOURNEY

Skriv en beskrivning (prompt), t.ex. "Gör en bild på en modern robot i kön till bankomaten".

Se hur bilden blir, lägg till eller dra i från tills bilden blir som du vill ha den.

RUNWAY

Välj en bild, ladda upp till Runway, testa bild till film, eller text till film, självförklarande när man loggat in.

Experimentera sedan med olika inställningar för att se hur de påverkar resultatet.



HUR KOMMA VIDARE? AI I FOKUS, WORKSHOPS & FÖRELÄSNINGAR SOM TAR DIG IN I FRAMTIDEN!

Är du redo att ta ditt team till nästa nivå med hjälp av artificiell intelligens? Boka en Föreläsning eller Workshop med Arne Olafsson och upplev hur AI teori förvandlas till praktisk kompetens!

Han har sedan 2023 stor praktisk erfarenhet av att använda olika AI-verktyg i sitt dagliga arbete och har arbetat med digitala verktyg i snart 20 år.

Genom sina uppskattade Föreläsningar och Workshops hjälper han deltagarna att förbättra sin digitala kompetens inom området AI och omsätta teori till handling.

Med över 30 års erfarenhet som entreprenör och företagsledare, har Arne framgångsrikt byggt upp och utvecklat flera företag, som Envirotainer, Inc., Proffice Callcenter, EnergiKomfort och Animal Deli, med flera.

Hans föreläsningar om AI skräddarsys för att möta individuella be-



hov och önskemål, med målet att ge deltagarna konkreta verktyg och insikter på rätt nivå för att navigera framgångsrikt i den digitala världen.

Han har arbetat som managementkonsult med USA som bas i fem år och har en gedigen bakgrund i internationell affärsutveckling med fokus på produktivitet,

FÖRELÄSNINGAR & WORKSHOPS

Temat är AI-Strategi och affärsutveckling, i en föreläsning eller workshop, starkt kopplat till konkreta AI-verktyg och andra digitala verktyg med omedelbar praktisk tillämpning som lägger grunden till ett fortsatt arbete med AI

Vi arbetar med riktiga exempel och löser konkreta problem redan under föreläsningen. De som deltar i föreläsningarna ska direkt kunna ta konkret action med hjälp av AI i sina specifika områden efter föreläsningen, kanske till och med redan under föreläsningen.

tillväxt, målstyrning, digitalisering och organisationsutveckling.

Hans breda erfarenhet från olika branscher, både nationellt och internationellt, ger honom en unik insikt i olika affärsbehov och marknader.

Arne Olafsson har arbetat med affärsutveckling, utbildningar, föreläsningar, workshops och coaching i över 30 år.

Nu kan du boka en Föreläsning eller Workshop, AI i Fokus, som tar dig in i framtiden.

Missa inte chansen att ligga steget före!

Kontaktuppgifter:

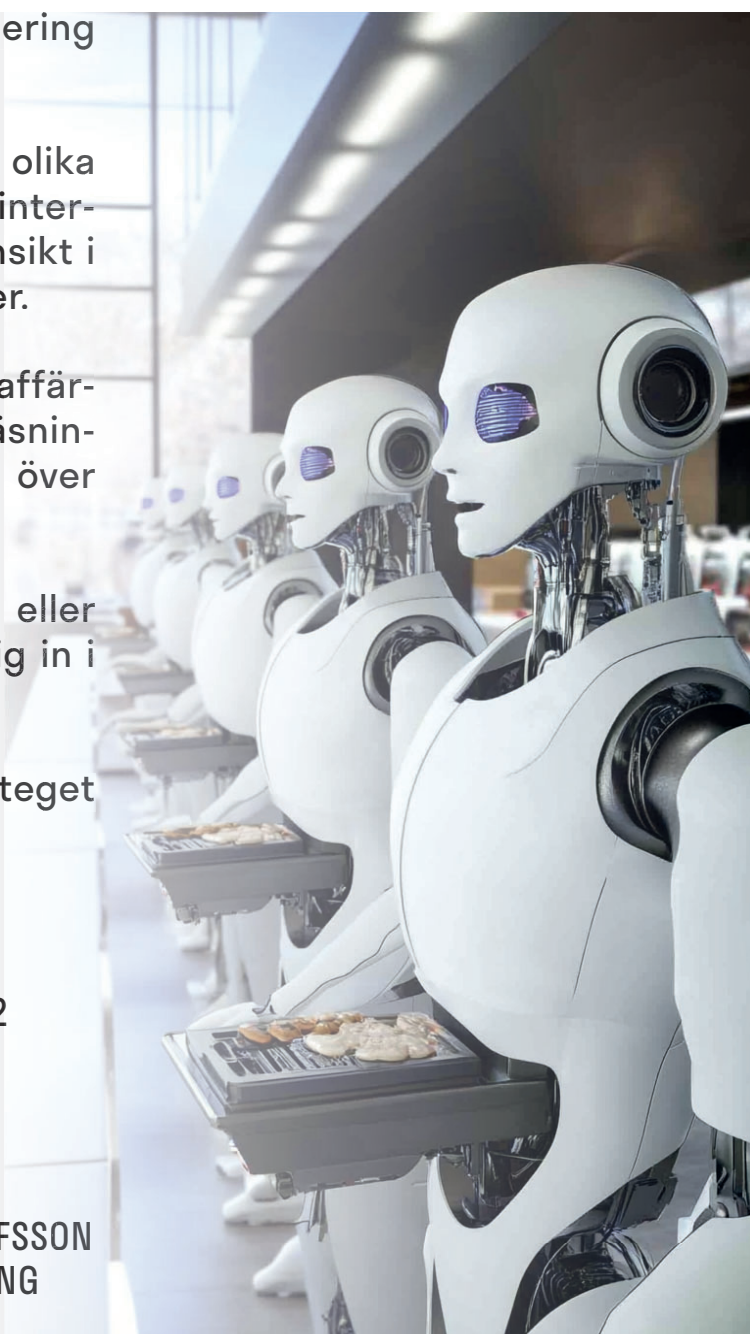
arne@olafsson.se | 0701825532

Läs mer:

WWW.OLAFSSON.SE

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS OKTOBER 2024

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

