

DECEMBER 2024

ARTIFICIELL INTELLIGENS LEDNINGSGRUPPEN & STYRELSEN

Om ledningen inte engagerar sig i att förstå AI, dess funktioner och potential, samt aktivt utvärderar möjligheterna, kan det inte förväntas att övriga delar av organisationen ska följa efter.

KPI DAU OCH WAU NYCKELTAL ATT FÖLJA UPP

Följ ditt företags utveckling mot AI First status, med enkla KPI'er som DAU och WAU. Säkerställ att era investeringar i AI fungerar.

2025 ÅRS VIKTIGASTE WORKSHOP

Analysa er nuvarande AI-kompetens, utforska möjliga verktyg och strategier, och lägg grunden för en konkret AI-plan.

CHATBOTS, VINNARE 2025 LÄR DIG GRUNDERNA

Med Chatbase kan du snabbt med AI installera en kunnig chatbot på din hemsida som svarar på frågor från besökarna, men det är bara ett exempel..



I DETTA NUMMER...



03 LEDNINGEN OCH STYRELSEN MÅSTE TA LEAD

Genom att föregå med gott exempel och själva använda AI-verktyg visar de vägen och skapar en kultur där AI blir en naturlig del av arbetet.

06 ETT GRÄNSLÖST TANKESÄTT OCH DE TRE PRINCIPERNA

Tre principer blir avgörande: Infinite Mindset, Shift Your Thinking och Iterative Dialogue.

07 CHATBOTS, DINA NYA MEDARBETARE 2025

Chatbotar kommer i snabb takt att ta över allt mer arbete 2025, var med på tåget och förstå vad de kan göra.

10 2025 ÅRS VIKTIGASTE WORKSHOP, MISSA DEN INTE

Artificiell intelligens (AI) är här och nu. För att inte hamna efter måste organisationer ta kontroll över sin AI-agenda

12 GÖR DINA EGNA GPT´S, DET ÄR ENKELT

Att göra din egen GPT med t.ex. ChatGPT är väldigt enkelt, det finns därför ingen anledning till att du inte gör 4-5 stycken själv

14 LÄR DIG ATT PROMPTA, DET ÄR GRUNDEN FÖR AI

Att skriva promptar är en konst som kan förbättras med övning.

17 NÄR ÄR DET RÄTT TID ATT BÖRJA MED AI?

En framgångsrik implementering av AI och en övergång mot en AI-First-strategi börjar med ledningen.

LINKEDIN OCH NYHETER...



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

Workshops och föreläsningar om AI. AI fokuserad affärsutveckling, Magasinet Artificiell Intelligens
Arne@olafsson.se | 0701825532 | www.olafsson.se

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.

Genom att sprida kunskap om AI kan vi bemyndiga individer att bli aktiva deltagare i den teknologiska revolutionen, istället för passiva åskådare. Vi kan inspirera nästa generation av innovatörer, etiska tänkare och problemlösare.

I denna strävan finns potential att överbrygga klyftor, demokratisera teknologi och skapa en mer inkluderande digital framtid.

När jag scollar igenom LinkedIn-flödet slås jag av hur många, i sin strävan att framstå som AI-expert, dagligen delar nyheter från både stora och små AI-aktörer. Den ena releasen efter den andra analyseras i detalj, och den vanligaste frågan verkar vara: När kommer detta till Sverige?

Fokus borde dock ligga på vad vi redan i dag kan åstadkomma med de existerande AI-verktygen. Anledningen är enkel - framtida modeller och verktyg kommer förr eller senare, men att ständigt vänta på nästa release eller uppgraderad version riskerar att göra att du hamnar på efterkälken och kanske aldrig hinner ikapp.

När företag utformar sina AI-strategier i dag är det avgörande att inkludera en process för att utvärdera och analysera nya verktyg och lösningar som dyker upp på marknaden. Detta är särskilt viktigt eftersom utvecklingen inom AI går så snabbt att dessa utvärderingar behöver ske oftare än vid andra typer av investeringar.

Genom att arbeta proaktivt med dagens verktyg och samtidigt vara förberedd på framtidens möjligheter kan företag säkerställa att de håller sig konkurrenskraftiga och flexibla i en ständigt föränderlig teknologisk miljö.



LEDNINGSGRUPPEN OCH STYRELSEN MÅSTE TA LEAD!

I takt med att AI omvandlar affärslandskapet måste ledningsgruppen och styrelsen ta en aktiv roll i att leda arbetet med att integrera AI i verksamheten.

Genom att föregå med gott exempel och själva använda AI-verktyg visar de vägen och skapar en kultur där AI blir en naturlig del av arbetet.

AI bör vara en prioriterad fråga och en stående punkt på ledningsgruppens agenda.

Det innebär att regelbundet följa upp på viktiga nyckeltal som DAU (Daily Active Users) och WAU (Weekly Active Users) samt att säkerställa att organisationens AI-arbete genererar resultat.

Att mäta Daily Active Users (DAU) och Weekly Active Users (WAU) är kraftfulla verktyg för att följa användningen av AI-lösningar inom företaget.

Dessa nyckeltal ger en tydlig bild av hur ofta AI-verktygen används och av vilka avdelningar, vilket möjliggör insiktsfull planering och uppföljning.



**LEDARE MÅSTE FÖREGÅ MED GOTT
EXEMPEL OCH VÅGA TESTA AI!**

Hur ledningen och styrelsen kan dra nytta av DAU och WAU:

Identifiera trender och

flaskhalsar: Genom att kontinuerligt övervaka DAU och WAU kan ledningen identifiera om AI-verktygen används effektivt eller om vissa avdelningar upplever problem som hindrar adoption.

Fokusera på ROI: Analysen av aktiva användare hjälper styrelsen att koppla AI-användning till konkreta affärssmål, som ökad produktivitet eller förbättrad kundnöjdhet.

Justera strategi i realtid:

Om användningen av AI är lägre än förväntat kan snabba insatser göras,

exempelvis genom mer utbildning eller justering av verktygens funktionalitet.

Underlätta förändringsledning:

En tydlig överblick över användningen bidrar till att motivera och engagera medarbetare i den pågående AI-implementeringen.

Sammanfattning

För att säkerställa framgången med AI-satsningen bör ledningsgruppen och styrelsen regelbundet analysera DAU och WAU som en del av företagets övergripande styrning.

Detta skapar en datadriven

SÄTT MÅL FÖR UTVECKLINGEN AV DAU OCH WAU

DE SOM LÄR SIG AI OCH DE SOM INTE LÄR SIG AI...



grund för beslut och hjälper organisationen att snabbt anpassa sig till förändringar.

Börja redan idag med att definiera mätpunkter och integrera dessa i er strategi för att maximera värdet av AI i verksamheten!



I dagens snabbt föränderliga affärslandskap kan företag delas in i två kategorier: de som integrerar AI-verktyg i sina processer och de som inte gör det.

De företag som aktivt tar till sig AI har en klar fördel.

Genom att automatisera rutinuppgifter, analysera stora datamängder och förbättra kundupplevelsen kan de öka sin effektivitet och innovationstakt.

Å andra sidan riskerar företag som ignorerar AI att bli omsprungna av konkurrenter.

Utan AI kan de missa möjligheter till kostnadsbesparingar och förbättrad beslutsfattning.

Dessutom kan de ha svårt att möta kundernas ökade

förväntningar på personaliserade och snabba tjänster.

Konkurrensen hårdnar, och AI blir alltmer en nödvändighet snarare än ett val.

Företag som inte börjar använda AI kan stå inför betydande utmaningar, inklusive minskad marknadsandel och lägre lönsamhet. I värsta fall kan de bli irrelevanta.

Att omfamna AI handlar inte bara om teknik, utan också om att förändra företagskulturen och investera i kompetensutveckling.

De företag som gör detta har större chans att överleva och blomstra i den nya digitala AI eran.

ALL KUNSKAP I VÄRLDEN

Plötsligt har vi all världens kunskap tillgänglig via våra AI verktyg, ingen normal fråga behöver gå obesvarad särskilt länge...

Med AI har vi plötsligt tillgång till all världens kunskap – ett kraftfullt verktyg som revolutionerar hur vi lär oss, löser problem och utvecklar nya idéer. Ingen vanlig fråga behöver förbli obesvarad särskilt länge, och möjligheterna att fördjupa oss i nästan vilket ämne som helst är i princip obegränsade. Det öppnar dörrar för innovation, snabbare beslut och mer informerade val.

Men med denna tillgång följer också ansvar och risker. Felaktig information kan spridas lika snabbt som korrekt, vilket kräver att vi är källkritiska och noga med att verifiera vad vi lär oss. Dessutom kan beroendet av AI för informationssökning minska vårt eget kritiska tänkande och förmågan att bearbeta information på djupet.

Används rätt kan AI bli en ovärderlig resurs för mänsklig utveckling. Men vi måste alltid balansera dess styrkor med ett kritiskt och etiskt förhållningssätt.

ETT GRÄNSLÖST TANKESÄTT..

VI MÅSTE TÄNKA ANNORLUNDA

AI kräver att vi anpassar vårt förhållningssätt för att dra nytta av dess potential och möta framtidens krav, både i arbete och privatliv. Tre principer blir avgörande: Infinite Mindset, Shift Your Thinking och Iterative Dialogue.

Med ett **Infinite Mindset** ser vi AI som en oändlig möjlighet snarare än ett hot. Det handlar om att tänka långsiktigt, lära sig nya färdigheter och vara öppen för kontinuerlig förändring. I en arbetsmarknad som snabbt omvandlas av AI är det viktigt att inte se tekniken som en konkurrent utan som en partner för att växa och skapa långsiktig relevans.

Shift Your Thinking utmanar oss att omvärdera gamla arbetssätt och traditioner. AI förändrar hur vi löser problem och fattar beslut, vilket kräver att vi vågar tänka nytt och anpassa oss. Att integrera AI i både arbets- och privatlivet innebär att vara nyfiken, våga testa och anamma förändring som en positiv kraft.

Genom **Iterative Dialogue** lär vi oss att använda AI som en samarbetspartner. AI kan ge omedelbar feedback, hjälpa oss att förbättra idéer och skapa effektivare processer. Detta kräver att vi ser

AI som ett dynamiskt verktyg som utvecklas tillsammans med oss.

Dessa principer är inte bara nödvändiga för att dra nytta av AI:s fördelar – de är också avgörande för att klara konkurrensen på arbetsmarknaden. Genom att anamma dem kan vi växa som individer och möta framtiden med självförtroende och styrka. Kort summerat:

Tänk långsiktigt: Ett Infinite Mindset hjälper oss att se AI som en partner för ständig utveckling och långsiktig relevans, både i karriär och privatliv.

Utmana gamla mönster: Med Shift Your Thinking kan vi bryta invanda arbetssätt och omfamna nya möjligheter som AI erbjuder.

Skapa dynamiska processer: Genom Iterative Dialogue lär vi oss att arbeta tillsammans med AI för att förbättra idéer och skapa effektivare lösningar.

Håll dig relevant: Genom att anpassa oss till AI:s potential och utveckla dessa förhållningssätt stärker vi vår position på en snabbt föränderlig arbetsmarknad.

Väx med AI: Genom att se AI som en resurs snarare än ett hot kan vi skapa ett framgångsrikt samspel och möta framtiden med självförtroende.

CHATBOTS, 2025

NYA MEDARBETARE

Chatbotar kommer i snabb takt att ta över allt mer arbete 2025, var med på tåget och förstå vad de kan göra.

Chatbots: Våra nya medarbetare som förändrar spelreglerna

Chatbots har snabbt blivit en integrerad del av våra digitala ekosystem, och år 2025 förväntas de finnas överallt.

Dessa AI-drivna verktyg revolutionerar hur företag interagerar med sina kunder, optimerar interna processer och hanterar uppgifter som tidigare krävde mänsklig arbetskraft.

Men vad är en chatbot, hur används de och varför blir de så viktiga?

Hur fungerar det?

En chatbot är ett program som använder artificiell intelligens (AI) för att simulera mänsklig kommunikation via text eller röst.

De kan antingen vara regelbaserade och följa fördefinierade instruktioner eller mer avancerade och använda maskininlärning för att förstå och svara på komplexa frågor.

Chatbots är designade för att snabbt och effektivt svara på frågor, lösa problem och ge användare en smidig upplev-

else, vilket gör dem ovärderliga i en tid där snabbhet och tillgänglighet är avgörande.

Var kan jag använda ChatBots?

Företag använder chatbots i en mängd olika sammanhang. Inom kundtjänst kan de besvara vanliga frågor dygnet runt och avlasta personal från rutinuppgifter.

På marknadsföringssidan kan de guida kunder genom köpresan, erbjuda personliga rekommendationer och till och med samla in leads.



Internt används chatbots för att effektivisera kommunikation och stödja medarbetare med uppgifter som att hitta dokument eller skicka in HR-relaterade förfrågningar.

De är också värdefulla inom e-handel, där de hanterar beställningar och bokningar, och inom utbildning, där de kan guida nya

anställda eller ge interaktiv inlärning.

Varför finns de överallt 2025?

Det är flera faktorer som gör att chatbots kommer att finnas överallt år 2025.

För det första ökar företagens behov av att erbjuda service dygnet runt, och chatbots kan uppfylla detta utan att öka personalkostnaderna.

För det andra hjälper de företag att spara tid och pengar genom att automatisera rutinuppgifter. Dessutom förväntar sig dagens kunder snabba och effektiva lösningar, och chatbots kan möta dessa krav. Den tekniska utvecklingen inom AI gör också att chatbots blir allt bättre på att förstå och svara på användarnas behov.

Slutligen är deras integration med plattformar som WhatsApp, Messenger och företagswebbplatser en viktig anledning till deras snabba spridning.

Ersätter Chatbots människor?

Trots sin potential kan chatbots aldrig helt ersätta människor. De saknar den empati och känslighet som krävs i många situationer, särskilt vid komplexa eller



CHATBOTS ÄR DINA NYA MEDARBETARE TA SNABBT REDA PÅ HUR DE FUNGERAR!

känsliga frågor.

Människor är också bättre på kreativ problemlösning och att tänka strategiskt – områden där AI fortfarande är begränsad. Dessutom bygger mänskliga relationer och förtroende på en nivå som chatbots inte kan uppnå, även om de kan simulera personlighet.

Hur kan jag dra nytta av ChatBots?

För att dra nytta av denna snabbt växande teknologi är det viktigt att både individer och organisationer lär sig hur man bygger och använder chatbots.

Genom att lära sig grunderna i AI-plattformar som OpenAI eller Dialogflow kan företag snabbt komma i gång.

Börja med små projekt och använd feedback för att förbättra chatbotens funktionalitet över tid.

När tekniken integreras i era strategier kommer ni inte bara att effektivisera verksamheten utan också ge era kunder och medarbetare en bättre upplevelse.

Så varför vänta? Börja din chatbot-resa idag och bli en del av den revolution som omformar framtidens arbetsliv!

www.chatbase.co

WORKSHOP

Sätt av tre timmar och samlas för en workshop på temat AI.

Se hur det fungerar, testa olika verktyg, diskutera hur AI skulle fungera hos er.

Försök få hela gruppen på samma nivå kompetens mässigt avseende AI.

Utse en AI ansvarig, utveckla en plan för utbildning internt, med milstolpar och mål för DAU och WAU.

LEDNINGSGRUPP & STYRELSE

Planera en workshop för ledningsgruppen och styrelsen: Ta era första steg mot AI-framgång

Artificiell intelligens (AI) är inte längre något för framtiden – det är här och nu. För att inte hamna efter måste organisationer ta kontroll över sin AI-agenda. Ett av de mest effektiva sätten att komma igång är att samla ledningsgruppen och styrelsen för en tre timmar lång workshop. Här kan ni analysera er nuvarande AI-kompetens, utforska möjliga verktyg och strategier, och lägga grunden för en konkret AI-plan.

Varför en workshop?

Ledningsgruppen och styrelsen har ofta olika perspektiv och kompetenser, vilket är en styrka, men det kan också skapa en klyfta i frågor som rör tekniska framsteg som AI. En workshop ger en unik möjlighet att:

Bygga en gemensam förståelse: Analysera hur AI kan påverka er verksamhet och vad som krävs för att implementera tekniken effektivt.

Utforska praktiska verktyg: Testa AI-lösningar och identifiera vilka som passar era behov.

Närma er kompetensmässigt: Utjämna skillnader i förståelse och teknisk kunskap.

Formulera en konkret plan: Skapa en översikt av vilka steg som behövs för att implementera AI.

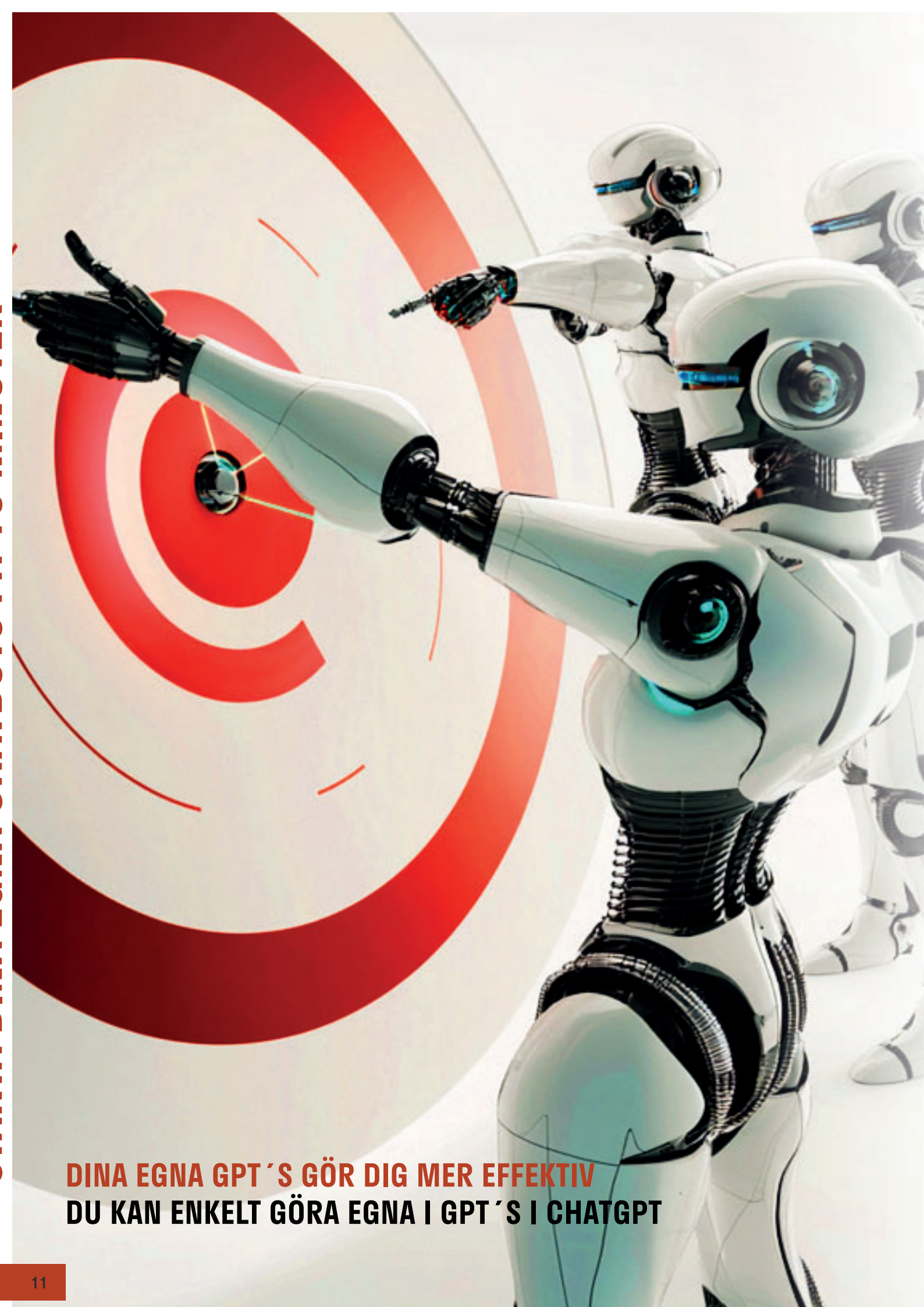
Inspirera till handling: Förstå de omedelbara fördelarna av AI och driv på beslutsfattandet.

Varför agera nu?

AI-utvecklingen går snabbt, och de organisationer som agerar tidigt kommer att ha ett stort försprång. Genom att samla ledningsgruppen och/eller styrelsen i en workshop skapar ni en gemensam förståelse och lägger grunden för en framgångsrik AI-strategi. Ni kan identifiera era styrkor och svagheter, utforska verktyg som kan lyfta verksamheten, och skapa en tydlig plan för framtiden.

Nästa steg: Boka er workshop redan idag

Att börja sin AI-resa handlar om att ta det första steget. En tre timmars workshop kan vara skillnaden mellan att ligga steget före eller att hamna efter i en allt mer AI-driven värld. Boka er workshop idag – framtiden väntar inte!



**DINA EGNA GPT 'S GÖR DIG MER EFFEKTIV
DU KAN ENKELT GÖRA EGNA I GPT 'S I CHATGPT**

GÖR DIN EGNA GPT

DET ÄR LÄTT, TESTA!

Att göra din egen GPT med t.ex. ChatGPT är väldigt enkelt, det finns därför ingen anledning till att du inte gör 4-5 stycken själv!

**Spara tid och öka kvaliteten i ditt arbete;
Skapa din egen GPT – En steg-för-steg-guide
för att komma igång snabbt och enkelt!**

Med din egen GPT kan du automatisera och förbättra många av de repetitiva uppgifter du gör varje dag.

Här är en praktisk och pedagogisk guide för att hjälpa dig skapa en GPT som passar just dina behov.

Varför skapa en egen GPT? Jo, möjligheterna är nästan oändliga, och här är några exempel på vad du kan göra:

- ✓ Skriva effektiva blogginlägg
- ✓ Göra snabba konkurrentanalyser
- ✓ Summera rapporter (word, pdf, etc.)
- ✓ Översätta text
- ✓ Skapa kreativa eller effektiva promptar
- ✓ Utföra snabba SEO-analyser
- ✓ Formulera svar på e-post
- ✓ Summera innehåll från hemsidor

Så här gör du steg-för-steg:

1. Öppna din ChatGPT.
2. Gå till ChatGPT-plattformen där du brukar skriva och få svar.
3. Navigera till GPT-verktyget.
4. Klicka på "Utforska GPT:er" i menyn till vänster.
5. Klicka sedan på "+ Skapa" uppe till höger.
6. Konfigurera din GPT (jättelätt!).
7. En ruta öppnas till vänster där du ställer in din GPT. Här gör du följande:

8. Ge den ett namn. T.ex. "Översättare" eller "SEO-analysverktyg".

9. Beskriv GPT:ns syfte. En kort beskrivning av vad din GPT ska göra.

10. Lägg till instruktioner. Här är nyckeln till framgång! Beskriv så detaljerat du kan vad du vill att GPT:n ska göra. Enkelt exempel: "Du kommer att få text som du ska översätta till professionell engelska med korrekt grammatik och stil."

11. Slutför inställningarna.

12. När du är nöjd klickar du på "Skapa" längst upp till höger.

13. Välj åtkomstnivå: Bestäm om din GPT ska vara privat eller delas med andra.

Testa och justera

Testa din GPT genom att ge den några uppgifter. Om den inte fungerar som du vill, gå tillbaka och justera instruktionerna.

Spara och använd

När allt fungerar som det ska, spara din GPT och börja använda den i ditt dagliga arbete! Den ligger överst i listan till vänster.

Fördelar med att använda egna GPT:er:

Tidsbesparing: Automatisera uppgifter som annars tar timmar.

Högre kvalitet: GPT:er hjälper dig att leverera jämnare och bättre resultat.

Fokus: Lägg din energi på strategiska eller kreativa uppgifter istället för monotont arbete.

Prova att skapa din egen GPT idag – du kommer inte att ångra dig!

PROMPTEN, VAD ÄR DET?

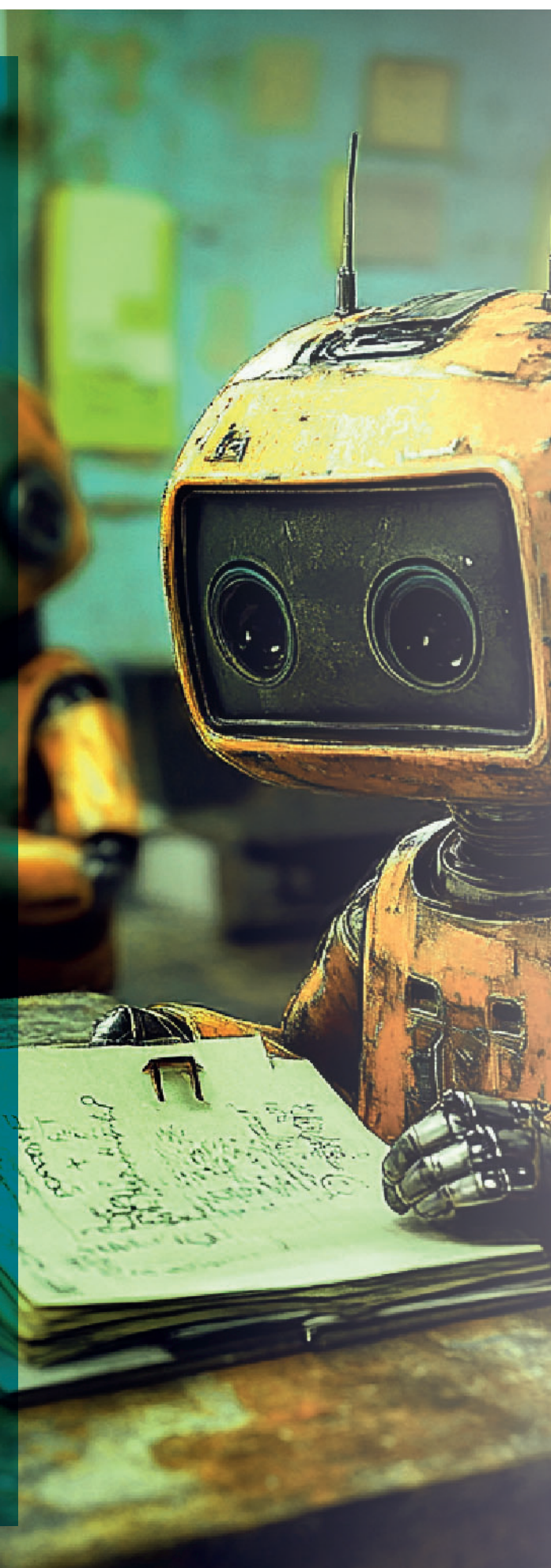
Det kan ju upplevas som magi, men det är helt enkelt din kommunikation med kraftfulla datamodeller.

En prompt är den instruktion eller fråga som ges till en AI-modell, som exempelvis en textgenerator, för att den ska kunna generera ett svar eller en text. Promten styr vad AI fokuserar på och hur den tolkar uppgiften, vilket direkt påverkar kvaliteten och relevansen i det genererade svaret.

Promptens betydelse ligger i dess förmåga att rama in och vägleda AI mot ett specifikt mål. En välformulerad prompt leder till mer exakta och användbara resultat, medan en otydlig prompt kan resultera i vaga eller irrelevanta svar.

Om du har svårt att komma i gång kan du be ChatGPT att skriva dina promptar, berätta bara vad du vill och komplettera tills du känner dig nöjd med den prompt du får av ChatGPT.

Tack till Tina Ohlsson Algeskär som via LinkedIn påminde mig om behovet att repetera budskapet om promptar i december utgåvan av Artificiell Intelligens.





LÄR DIG ATT PROMPTA!

Att skriva en prompt är verkligen inte svårt, börja bara lite försiktigt och träna sedan varje dag, för det är helt nödvändigt!

Att skriva promptar är en konst som kan förbättras med övning.

Börja med att vara tydlig och specifik i vad du vill uppnå. En prompt är som en instruktion – ju mer detaljerad och riktad, desto bättre blir resultatet. Här är några steg för nybörjare:

Definiera syftet: Tänk på vad du vill uppnå. Är det att generera en text, bild eller analysera data? Formulera detta tydligt.

Använd enkel struktur: Börja med en enkel mening, som t.ex. "Skapa en kort artikel om hur AI förändrar arbetsmarknaden." Lägg till detaljer efter behov.

Ge kontext: Specificera stil, ton eller format, exempelvis: "Skriv i en professionell ton och använd lättläst språk."

Iterera och testa: Ändra små detaljer och jämför resultaten. Fråga dig själv om resultatet matchar dina förväntningar.

Lär av exempel: Titta på andras promptar och anpassa efter dina behov.

Genom att experimentera och justera lär du dig snabbt vad som fungerar bäst för dina mål.

Här är några exempel på vad du kan testa:

1. Generera en kort text Prompt:
"Skapa en kort och inspirerande text om fördelarna med att använda AI i småföretag, skriven i en vänlig och engagerande ton."

Vad du kan testa:

Ändra tonen (t.ex. professionell, humoristisk).
Lägg till ordgränser, t.ex. "max 100 ord."

2. Skapa en struktur eller lista Prompt:
"Ge en lista på 5 praktiska tips för att förbättra SEO för en e-handelswebbplats. Tipsen ska vara enkla att förstå och riktade till nybörjare."

Vad du kan testa:

Be om längre eller mer avancerade tips.
Lägg till krav, som exempel eller resurser

3. Generera kreativt innehåll Prompt:
"Skriv ett kort, lekfullt poem på fyra rader om en katt som upptäcker AI."

Vad du kan testa:

Ändra formatet (t.ex. en saga istället för ett poem).
Lägg till detaljer som kattens namn eller miljön.



Att använda ChatGPT för att analysera Excel-underlag är både enkelt och tidsbesparande.

I stället för att själv tolka stora datamängder eller utföra komplicerade kalkyler kan du enkelt låta AI:n hjälpa dig med analysen.

Processen är smidig och tillgänglig för alla, oavsett tidigare erfarenhet av AI.

För att komma igång laddar du bara upp din Excel-fil i ChatGPT och beskriver vad du vill analysera.

ChatGPT kan snabbt identifiera mönster, skapa sammanfattningar, göra beräkningar eller till och med skapa diagram baserat på ditt data.

Om du behöver identifiera trender, göra prediktioner eller hitta avvikelser kan

AI:n göra detta på några sekunder.

Dessutom kan du enkelt ställa frågor under analysen.

Behöver du till exempel veta vilka faktorer som driver en viss trend eller hur du kan optimera specifika resultat?

ChatGPT ger dig svar som hjälper dig att fatta bättre beslut.

För dig som arbetar med Excel dagligen är detta ett ovärderligt verktyg.

Det sparar tid, förbättrar precisionen och gör analyserna mer tillgängliga så att du kan fokusera på det strategiska arbetet.

Testa redan idag och upptäck hur enkelt det kan vara!

CHATGPT FÖR EXCEL, LÄTT & FA



ANTASTISKT

NÄR ÄR DET RÄTT TID ATT BÖRJA MED AI?

DET BLIR ALDRIG EN PERFECT TID ATT STARTA!

En framgångsrik implementering av AI och en övergång mot en AI-First-strategi börjar med ledningen. Det är ledningen som sätter tonen och kulturen i organisationen.

Om ledningen inte engagerar sig i att förstå AI, dess funktioner och potential, samt aktivt utvärderar möjligheterna, kan det inte förväntas att övriga delar av organisationen ska följa efter.

Ett starkt och tydligt ledarskap är avgörande för att driva förändring och skapa en kultur som främjar innovation och utveckling inom AI.

Att implementera AI är en strategisk investering som kräver mod, engagemang och aktivt ledarskap.

Som företagsledare kan det vara frestande att vänta på "rätt tajming" – när tekniken känns mer bekant eller när resurser och kompetens finns på plats.

Men sanningen är att den perfekta tajmingen aldrig kommer. Det är ledningens ansvar att initiera och driva AI-processen, även om vägen framåt är osäker.

För att lyckas med AI behöver ledningen vara föregångare och förebilder. Detta innebär att våga ta de första stegen, även om all information inte finns tillgänglig från början.

En passiv attityd kan riskera att företaget halkar efter i konkurrensen.

Här är fem viktiga steg för att påbörja resan:

Sätt AI på agendan: Gör AI till en prioritet i styrelse- och ledningsmöten för att visa organisationen att det är viktigt.

Utbilda er själva: Investera tid i att förstå grunderna i AI och dess möjligheter för er verksamhet.

Börja smått: Identifiera ett specifikt område där AI kan skapa värde och starta där.

Kommunicera visionen: Skapa tydlighet kring varför AI är viktigt och hur det kan gynna företaget.

Agera förebild: Visa engagemang genom att delta i pilotprojekt och utbildningar.

Som ledare formar ni företagskulturen. Genom att aktivt leda AI-arbetet visar ni vägen framåt och lägger grunden för långsiktig framgång.



EN WORKSHOP OM AI FÖR STYRELSE ELLER LEDNINGS- GRUPP

Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?

Boka en skräddarsydd workshop med mig och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.

Vad säger andra kunder?

“Rekommenderas starkt!”

“Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och system så är Arne the man”

“Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshopform.”

“Ingen går från workshopen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”

“Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”

Mina workshops är noggrant anpassade för att möta specifika behov och mål, med målet att ge er konkreta verktyg och insikter för att navigera framgångsrikt i AI arenan.

I workshopen pratar vi AI generellt men testar också olika AI-verktyg som kan vara intressanta just för er, till exempel:

Promptar, förutsättningarna för allt AI arbete, för många de absolut viktigaste AI verktygen

ChatBots med t.ex. ChatBase, kundservice, etc.

Midjourney Feed, bildskapande behövs i många sammanhang, lär dig det enkelt och bli snabbt mer avancerad

Runway, använd dina bilder för att skapa film, nu allt mer avancerade verktyg för filmskapande.

ElevenLabs, se och förstå hur de olika AI verktygen för tal och avatarer, spännande att se vad som är möjligt

Udio, och liknande för att skapa musik, kanske inte helt nödvändigt men roligt.

Analys av data, excel, med ChatGPT, otroligt enkelt och givande

GPT, skräddarsydda för specifika uppdrag, förändrar din arbetsdag, garanterat

AdCreative, Invideo, etc. enkla sätt att skapa video för alla sammanhang, enkelt och användbart

Make.com, Automatiseringar utöver det du trodde var möjligt, för sociala media eller andra repetitiva processer

Sana.co, Transkribering, mötesanteckningar, action points, etc.

ANPASSADE WORKSHOPS FÖR LEDNINGSGRUPPER & STYRELSE

Konfigureringen av en workshop görs självfallet i samarbete för att ni ska få ut så stort värde som möjligt.

I workshopen anpassas dessutom hastighet och innehåll efter hur workshopen fortlöper, dels för att säkerställa att viktiga delmoment fångas upp, och dels för att eventuellt fördjupa oss i områden av stor vikt för verksamheten.

Kontakta mig gärna för att diskutera en eventuell workshop:

arne@olafsson.se | 0701825532

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ar-neolafsson/>

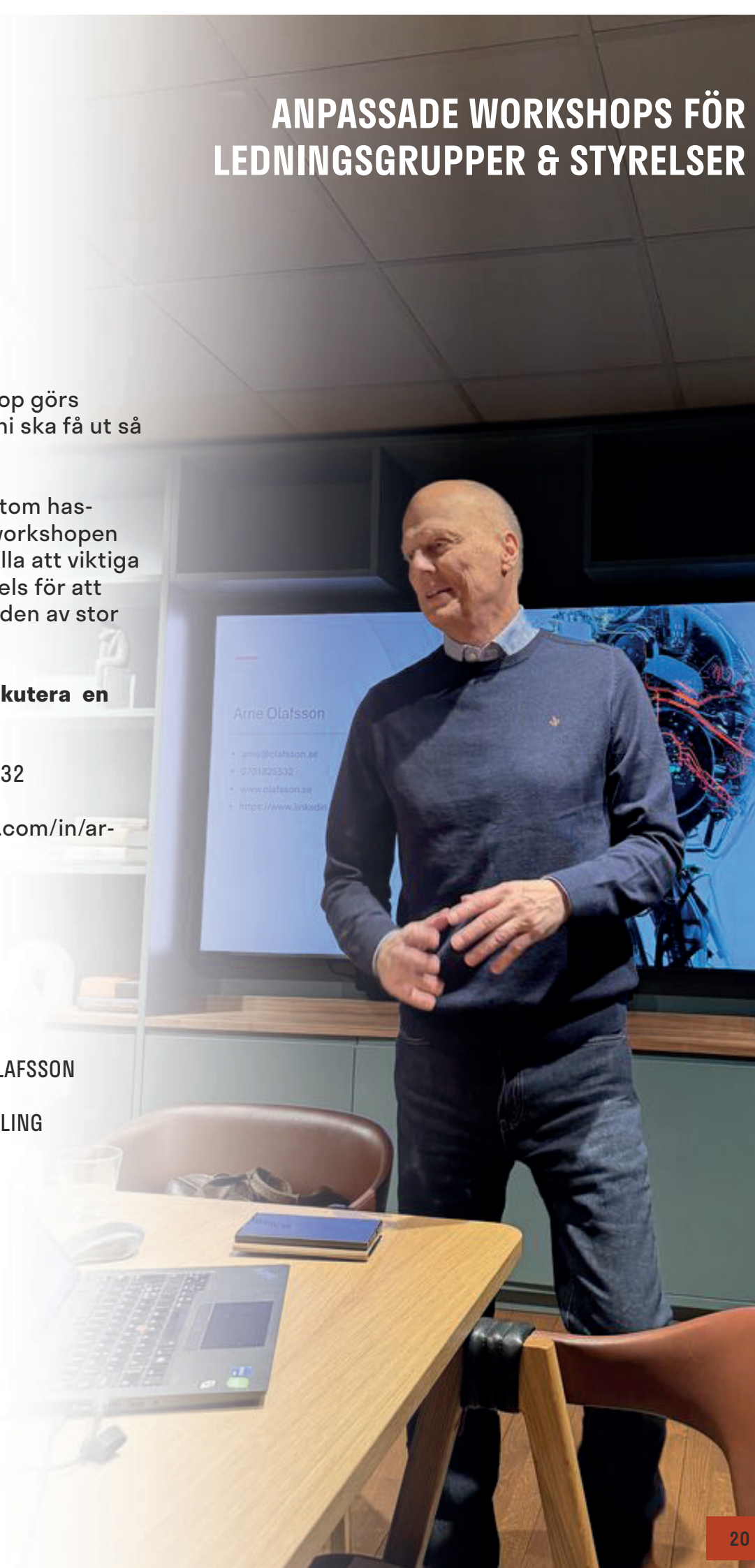
Läs mer:

WWW.OLAFSSON.SE

Talarförmedlingar:

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS DECEMBER 2024

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

