

JANUARI 2025

ARTIFICIELL INTELLIGENS SNABBARE, BÄTTRE & BILLIGARE

BCG's studie, resultatet av studien visar att de som använde AI stöd gjorde sina uppgifter 12% snabbare, 25% fler uppgifter och med 40% bättre kvalitet. Hur påverkas resultatet av ett sådant utfall?

KUNDTJÄNST MED AI OMVÄLVANDE MEN TILL DET BÄTTRE

Medarbetare får möjlighet att arbeta med mer komplexa och givande uppgifter, såsom att analysera kunddata, förbättra kundupplevelser och bidra till affärsutveckling.

SKAPA ENKLA ELLER AVANCERADE VIDEOS

Med HeyGen kan du skapa en pod från vilken information som helst med några få klick, mer om det och andra AI verktyg

GÄSTSKRIBENT TINA OHLSSON ALGESKÄR

Kommer AI att ta över mitt jobb? En fråga många ställer sig i dagens AI tider



I DETTA NUMMER...



03 SNABBARE, BILLIGARE OCH BÄTTRE

Genom att föregå med gott exempel och själva använda AI-verktyg visar de vägen och skapar en kultur där AI blir en naturlig del av arbetet.

06 KUNDTJÄNST BASERAD PÅ AI GER NYA MÖJLIGHETER

Medarbetare får möjlighet att arbeta med mer komplexa och givande uppgifter, såsom att analysera kunddata och bidra till affärsutveckling.

07 GÄSTSKRIBENT TINA OHLSON ALGESKÄR

Kommer AI att ta över mitt jobb? Vad avgör om AI tar hela ditt jobb eller bara delar av det?

10 WORKSHOP FÖR LEDNINGEN & STYRELSEN

Tta kontroll över din AI-agenda. Samla ledningsgruppen och styrelsen för inspirerande workshop.

14 FEM OLIKA AI KATEGORIER ATT HÅLLA KOLL PÅ

Att göra din egen GPT med t.ex. ChatGPT är väldigt enkelt, det finns därför ingen anledning till att du inte gör 4-5 stycken själv

14 NÄR ÄR DET RÄTT TID ATT BÖRJA MED AI?

Det vara frestande att vänta på "rätt tajming" - men rätt tid är nu!

21 PERSONLIG HANDLINGSPLAN FÖR AI 2025

En framgångsrik implementering av AI och en övergång mot en AI-First-strategi börjar med ledningen.

2025 ÅRS WORKSHOPS



FÖRFATTARE

ARNE OLAFSSON

Workshops och föreläsningar om AI. AI fokuserad affärsutveckling, Magasinet Artificiell Intelligens
Arne@olafsson.se | 0701825532 | www.olafsson.se

AMBITION

I en värld där artificiell intelligens snabbt förändrar hur vi lever, arbetar och interagerar, står vi inför en unik möjlighet. En möjlighet att forma framtiden genom kunskap och förståelse.

Att utbilda inom AI är mer än bara att lära ut teknik - det handlar om att öppna dörrar till en ny värld av möjligheter. Det handlar om att ge människor verktygen att navigera i en allt mer digitaliserad framtid med självsäkerhet och kreativitet.

Genom att sprida kunskap om AI kan vi bemyndiga individer att bli aktiva deltagare i den teknologiska revolutionen, istället för passiva åskådare. Vi kan inspirera nästa generation av innovatörer, etiska tänkare och problemlösare.

I denna strävan finns potential att överbrygga klyftor, demokratisera teknologi och skapa en mer inkluderande digital framtid.

AI-utvecklingen går snabbare än någonsin – är din organisation redo?

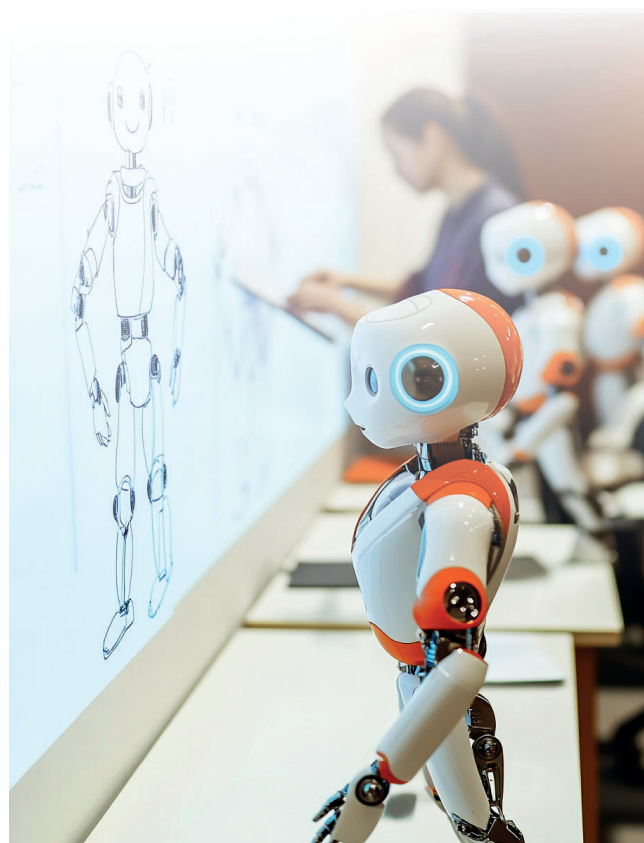
När jag håller workshops för ledningsgrupper och styrelser märker jag en sak tydligt: den stora skillnaden ligger inte i innehållet, utan i hur snabbt AI-utvecklingen faktiskt sker ute i verkligheten. Det är en verklighet där företag som inte tar AI på allvar riskerar att hamna på efterkälken.

AI förändrar redan hur vi arbetar, fattar beslut och konkurrerar. Att förstå denna utveckling är inte längre ett val, det är en nödvändighet. I mina workshops får deltagarna inte bara insikter om vad AI kan göra, utan även en tydlig plan för hur de kan komma igång med sitt AI-arbete – snabbt och effektivt.

Vikten av att börja nu kan inte nog understrykas. AI-team som agerar först får ett försprång som är svårt att ta igen. Därför är det avgörande att styrelser och ledningsgrupper snabbt skapar en strategi för hur AI ska integreras i verksamheten.

Vill du säkerställa att din organisation inte bara hänger med utan leder utvecklingen?

Boka din AI workshop idag, ni kommer inte att ångra er.



SNABBARE, BILLIGARE OCH BÄTTRE!

758 konsulter från Boston-ConsultingGroup deltog i studien, som beskrivs i en artikel 15 september 2023, alltså långt innan vi hade de avancerade LLM modeller vi har i dag.

Se länk https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4573321.

Resultatet från studien var föga överraskande men ändå smått chockerande:

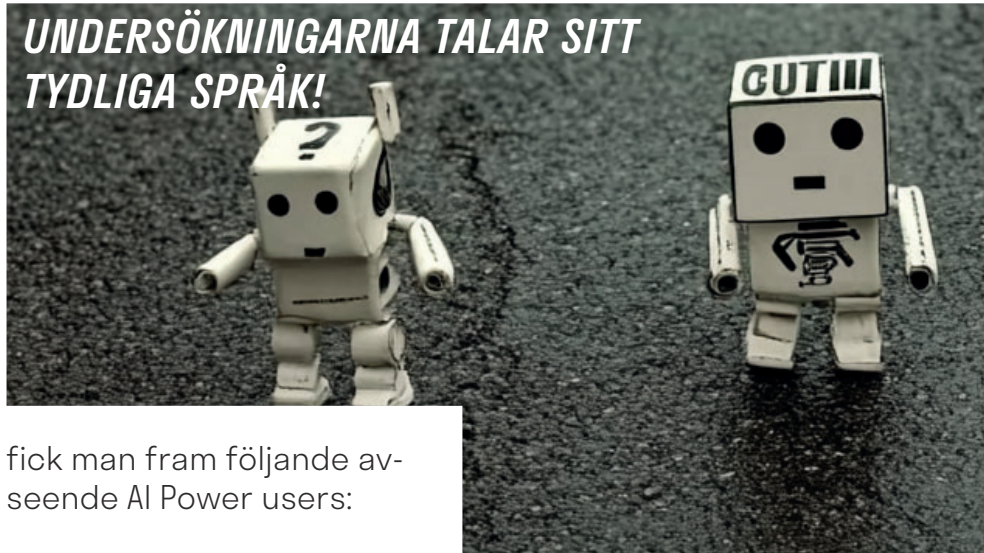
Ökad produktivitet: Konsulter som använde AI betydligt mer produktiva (de slutförde i genomsnitt 12,2 % fler uppgifter och slutförde dem 25,1 % snabbare

Ökad kvalitet: De producerade resultat av betydligt högre kvalitet (över 40 % högre kvalitet jämfört med en kontrollgrupp).

Stor nytta av AI-stöd: Konsulter över hela färdighetsfördelningen drog stor nytta av AI-stöd, där de med prestanda under genomsnittet ökade sina resultat med 43 % och de över genomsnittet ökade med 17 % jämfört med sina egna tidigare resultat.

I en annan studie med AI power users, med mer än 30 000 deltagare i studien

UNDERSÖKNINGARNA TALAR SITT TYDLIGA SPRÅK!



fick man fram följande avseende AI Power users:

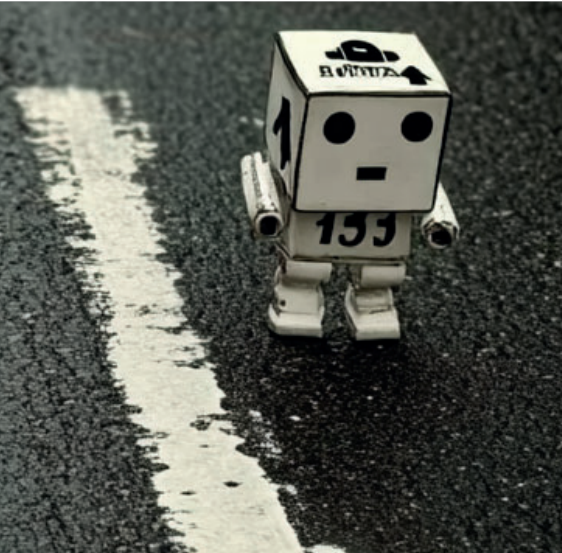
- Gör deras arbetsbelastning mer hanterbar (92%)
- Ökar deras kreativitet (92%)
- Tycker mer om jobbet (91%)
- 79% säger att AI-kompetens kommer att bredda deras jobbmöjligheter
- 66% av chefer säger att de inte skulle anställa någon utan AI-kompetens

Studier som dessa visar med övertygande tydlighet vilken enorm positiv påverkan AI-verktyg kan ha, särskilt när de används av personer och team som förstår dess potential. Resultaten från Boston Consulting Groups studie med 758 konsulter visar att AI

inte bara ökar produktiviteten och kvaliteten dramatiskt, utan också möjliggör en helt ny nivå av prestanda för både nybörjare och erfarna användare. Att konsulter med lägre prestation förbättrade sina resultat med 43 % medan högpresterare ökade med 17 % understryker att AI kan vara en utjämnande kraft som hjälper alla att nå sin fulla potential.

Men här ligger också en betydande risk: klyftan mellan AI First-teamen och de som fortfarande arbetar analogt växer snabbt. AI First-team kan generera högre kvalitet, snabbare resultat och mer kreativitet, vilket ger dem en konkurrensfördel som kan vara svår att övervinna. Skillnaden blir inte bara en fråga om teknik, utan också en fråga om utbildning och förståelse.

LITE KORT OM 2024, ÅRET DÅ AI SLOG IGENOM STORT



Utbildning blir därmed avgörande. Alla behöver grundläggande AI-kompetens för att inte halka efter i en alltmer AI-driven arbetsmarknad. AI Power Users visar att AI inte bara förbättrar resultat, utan också ökar kreativitet, minskar stress och gör arbetet roligare – faktorer som driver både individens och teamets framgång.

För företag som anammar AI och investerar i att utbilda sina team finns betydande resultatförbättringar att hämta.

AI First-team är redan bevisade game-changers, och deras framgång är en stark signal: framtiden tillhör dem som lär sig att utnyttja AI till sin fulla potential. Ökning till konkreta affärsresultat, som ökad produktivitet eller förbättrad kundnöjdhet.

Under 2024 har AI fortsatt att förändra världen i en rasande takt, med stora genombrott som påverkar företag, individer och samhällen. Det här året kan sammanfattas som en tid då AI gick från att vara ett lovande verktyg till en självklar del av vår vardag och arbetsliv.

Företag och automation

Företag över hela världen implementerade AI för att effektivisera processer och minska kostnader. Framförallt kundtjänst och marknadsföring har sett ett paradigmskifte där AI-drivna chatbots och lead-genereringsverktyg blivit standard.

Automatisering av repetitiva uppgifter frigjorde resurser, vilket gjorde att mänsklig arbetskraft kunde fokusera på kreativa och strategiska roller.

Generativ AI blomstrar 2024 var också året då generativ AI verkligen slog igenom. Verktyg för att skapa text, bilder och till och med musik blev kraftfullare och mer tillgängliga. Detta ledde till en explosion av användning i branscher som content marketing, underhållning och utbildning.

Risker och etik i fokus

Med den snabba utvecklingen kom också en intensifierad debatt om AI:s etiska och juridiska konsekvenser. Integritetsfrågor, desinformation och arbetsmarknadens omställning var några av de största diskussionsämnen. Företag och regeringar insåg behovet av regleringar för att balansera innovation och ansvar.

Arbetsmarknadens omställning

En stor fråga under 2024 var hur AI påverkade jobben. Vissa roller försvann, men samtidigt skapades nya möjligheter inom områden som AI-modellering, datahantering och AI-träning. Kompetensutveckling blev ett nyckelord när arbetsmarknaden försökte anpassa sig till den nya verkligheten.

Framåtblick

2024 var inte slutet på AI:s resa, utan början på en ny era. Fokus flyttades från bara effektivisering till att använda AI för att skapa nya affärsmodeller, bättre beslutsfattande och mer personliga tjänster.

Med detta står vi inför ett 2025 som lovar ännu större förändringar och möjligheter.

ARBETS- MARKNADEN

Arbetsmarknaden påverkas i allra högsta grad av de förändringar som AI för med sig.

Proffice Callcenters verksamhet växte dramatiskt under åren 2000–2004. Vi som arbetade i verksamheten hade fullt upp med rekrytering och utbildning av personal för att möta den stora efterfrågan på outsourcad kundtjänst.

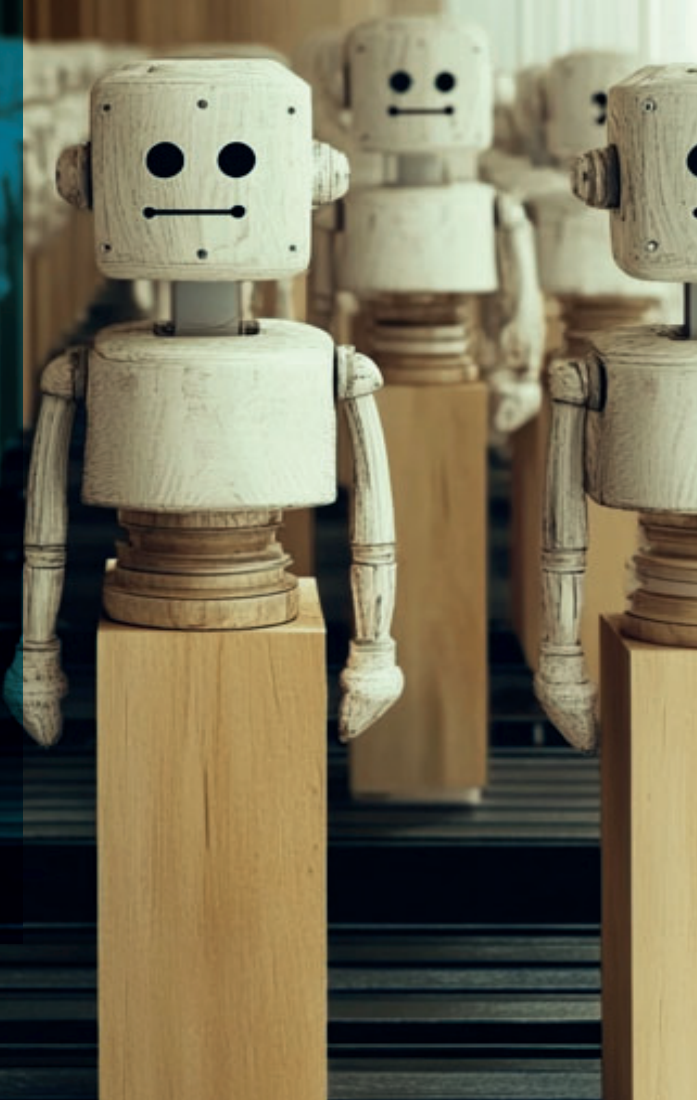
Utmaningarna låg i att hitta rätt personal, ge dem den nödvändiga utbildningen och säkerställa att de stannade kvar för att upprätthålla kvaliteten i processerna.

Investeringarna i tekniska plattformar var omfattande och inkluderade allt från resursplaneringssystem till avancerad hårdvara för ljud och bild.

Trots alla dessa investeringar var det dock ohållbart att erbjuda 24/7 service på alla språk – en nivå som idag utgör en självklarhet för de kraftfulla AI-plattformarna.

Callcenters, kundtjänst och telemarketing kommer givetvis att påverkas dramatiskt av AI:s framfart inom detta segment. Men detta är inte enbart negativt, eftersom många av arbetsuppgifterna inom dessa företag är monotona och utförs under stor stress.

AI kan därför bidra till att förbättra både effektivitet och arbetsmiljö i denna bransch.





KUNDO.SE DEN NYA KUNDTJÄNSTEN

EXEMPEL PÅ FÖRETAG SOM TÄNKER OM

De nya företagen går direkt på AI som kärnan i sin affärsmodell. I och med detta påverkas lönsamhet, effektivitet och arbetsmiljö.

Kundo.se är ett bra exempel, de revolutionerar kundservicebranschen genom att göra kundrelationer enklare, smidigare och mer effektiva.

De erbjuder en ledande kundservicelösning för alla digitala kanaler, förstärkt med AI och automation för att leverera snabb och effektiv support.

De nya företagen, med AI som kärnan i sin affärsmodell, skapar helt nya förutsättningar för hur kundservice bedrivs.

Genom att integrera AI och automation från grunden kan dessa företag förbättra lönsamheten på flera sätt.

Till exempel möjliggör AI att kundservice kan levereras dygnet runt, 24/7, på alla språk, till en bråkdel av kostnaden för traditionella kundtjänster. Detta innebär inte bara minskade driftkostnader utan också att företag kan hantera högre volymer av kundinteraktioner utan att kompromissa med kvaliteten.

AI-baserade lösningar minimerar behovet av manuella arbetsinsatser i enkla och repetitiva uppgifter, vilket i sin tur frigör resurser för mer kvalificerade och strategiska roller. Även om antalet arbetstillfällen kan minska något, blir de kvarvarande jobben mer attraktiva.

Medarbetare får möjlighet att arbeta med mer komplexa och givande uppgifter, såsom att analysera kunddata, förbättra kundupplevelser och bidra till affärsutveckling. Detta skapar en arbetsmiljö där människor känner större värde i sitt arbete och får bättre karriärmöjligheter.

För företag som bygger sin verksamhet kring AI och automation finns ytterligare fördelar i form av skalbarhet. Med hjälp av AI kan de enkelt expandera till nya marknader och hantera fler kunder utan att behöva öka sina personalresurser i samma takt. Detta gör det möjligt att snabbt växa och öka intäkterna, samtidigt som kostnaderna hålls under kontroll.

De företag som tidigt anammar AI som kärna i sina kundservice-modeller skapar alltså en stark konkurrensfördel. De kan erbjuda högkvalitativ service till en lägre kostnad, skapa attraktiva arbetsmöjligheter för medarbetarna och leverera bättre upplevelser för kunderna – en kombination som driver både lönsamhet och långsiktig framgång.

KOMMER AI ATT TA ÖVER MITT JOBB?

Lär dig bemästra AI och ligg steget före! Det kan faktiskt vara det som avgör om AI tar hela ditt jobb eller bara delar av det.

Gästskribent Tina Ohlsson Algeskär

Tina är nybörjaren som blev frälst! Nu ägnar hon stora delar av sin tid åt att utbilda fler inom AI.

Hon driver sitt eget företag, Tina Algeskär AB, med varumärket "Från snack Till smart", där hennes fokus är att få fler att våga använda AI som ett hjälpsamt verktyg för att effektivisera sin arbetsdag.

Kommer AI att ta över mitt jobb?

Det finns uträkningar från ett antal experter på hur många jobb AI potentiellt kan ta över under de närmaste åren och ditt yrke kan absolut vara ett av dem som kvalar in.

Men istället för att vända ryggen till och backa in i framtiden, använd detta till din fördel. Lär dig att bemästra AI och ligg steget före. Det kan faktiskt vara

det som avgör om AI tar hela ditt jobb eller bara delar av det.

Låt mig ge dig ett exempel: Jag jobbade tidigare med att rita upp hela koncept och miljöer till olika lokaler i 3D. Jag har suttit i många timmar och ritat med manuell påläggning i digitala program.

När jag kom i kontakt med Midjourney som är ett bildgenereringsprogram, för första gången så insåg jag att så småningom kanske mitt jobb är ett minne blott.

Jag var givetvis tvungen att testa detta verktyg och resultatet, ja det var oroande. Med en detaljerad beskrivning i löpande text så kan Midjourney skapa kompletta miljöer i ett klick.

Men vilka möjligheter ger detta mig? Jo, om jag lär mig att använda detta verktyg till min fördel, kan jag istället ägna mer tid och kärlek åt kunden, för att bygga och vårda vår relation.

Det går inte att komma ifrån att vi köper av de vi gillar,

och om jag och kunden hinna träffas mer kommer vi sannolikt att skapa ett band som gör oss mer benägna att vända oss till varandra i framtiden alldeles oavsett AI.

Mitt andra exempel handlar om att mötas. Med ett förflytt i mässbranschen var den ständigt aktuella frågan kommer det fysiska mötet att försvinna?

"Kommer det fysiska mötet att försvinna?"

Nu vet vi, att AI inte övertrifvar mötet mellan människor. AI kan aldrig ta bort ditt sinne för humor, att se någon i ögonen, din förmåga att läsa mellan raderna, din intuition eller dina tankar. En genuin och mänsklig relation, det kan AI helt enkelt inte ta över.

Du och jag är mer mån än någonsin om att skapa och behålla meningsfulla relationer. Så varför inte dra nytta av AI för att kunna bygga och behålla värdefulla relationer och samtidigt behålla ditt jobb?

Vi alla sitter med mer eller

mindre administrativa uppgifter som låser oss vid skrivbordet allt för ofta, när vi hellre vill och önskar att göra andra mer kreativa uppdrag.

Istället för att ge ditt tysta medgivande till att AI tar över ditt jobb, lär dig att ta vara på styrkorna och dra nytta av dessa, AI är i grunden konstruerat för att vara hjälpsamt.

Se AI som en kompletterande kollega, en som underlättar mer än att sätta krokben. Om du börjar idag så har du börjat före många andra.

GÄSTSKRIBENT TINA OHLSSON ALGESKÄR



[linkedin.com/in/tina-ohlsson-algeskar-b2017aa7](https://www.linkedin.com/in/tina-ohlsson-algeskar-b2017aa7)



WORKSHOP

Sätt av tre timmar och samlas för en workshop på temat AI.

Se hur det fungerar, testa olika verktyg, diskutera hur AI skulle fungera hos er.

Försök få hela gruppen på samma nivå kompetens mässigt avseende AI.

Utse en AI ansvarig, utveckla en plan för utbildning internt, med milstolpar och mål för DAU och WAU.

LEDNINGSGRUPP & STYRELSE

Planera en workshop för ledningsgruppen och styrelsen: Ta era första steg mot AI-framgång

Artificiell intelligens (AI) är inte längre något för framtiden – det är här och nu. För att inte hamna efter måste organisationer ta kontroll över sin AI-agenda. Ett av de mest effektiva sätten att komma igång är att samla ledningsgruppen och styrelsen för en tre timmar lång workshop. Här kan ni analysera er nuvarande AI-kompetens, utforska möjliga verktyg och strategier, och lägga grunden för en konkret AI-plan.

Varför en workshop?

Ledningsgruppen och styrelsen har ofta olika perspektiv och kompetenser, vilket är en styrka, men det kan också skapa en klyfta i frågor som rör tekniska framsteg som AI. En workshop ger en unik möjlighet att:

Bygga en gemensam förståelse: Analysera hur AI kan påverka er verksamhet och vad som krävs för att implementera tekniken effektivt.

Utforska praktiska verktyg: Testa AI-lösningar och identifiera vilka som passar era behov.

Närma er kompetensmässigt: Utjämna skillnader i förståelse och teknisk kunskap.

Formulera en konkret plan: Skapa en översikt av vilka steg som behövs för att implementera AI.

Inspirera till handling: Förstå de omedelbara fördelarna av AI och driv på beslutsfattandet.

Varför agera nu?

AI-utvecklingen går snabbt, och de organisationer som agerar tidigt kommer att ha ett stort försprång. Genom att samla ledningsgruppen och/eller styrelsen i en workshop skapar ni en gemensam förståelse och lägger grunden för en framgångsrik AI-strategi. Ni kan identifiera era styrkor och svagheter, utforska verktyg som kan lyfta verksamheten, och skapa en tydlig plan för framtiden.

Nästa steg: Boka er workshop redan idag

Att börja sin AI-resa handlar om att ta det första steget. En tre timmars workshop kan vara skillnaden mellan att ligga steget före eller att hamna efter i en allt mer AI-driven värld. Boka er workshop idag – framtiden väntar inte!

“ETT AI ÅR ÄR SOM TIO MÄNNISKOÅR”

Google Veo 2

Google Veo 2 kör förbi konkurrenterna avseende video. “Gamechanger” är det många som säger.

Kvalitet som gör att du slipper “upscale verktyg”.

Fysik, äntligen rör sig människor som människor, osv. Veo 2 har fått fysiken på plats.

Veo 2 följer dina promptar mycket bättre än sina konkurrenter.

Även om det finns begränsningar så är de tillfälliga och utvecklingen av Veo 2 går rasande fort.

Runway, min tidigare favorit, får nu en riktig konkurrent.



LUMA AI

Även LUMA AI lanserade en ny video modell i dagarna som visar att även de vässat sina modeller.

Vi kan lugnt konstatera att det blir svårt att välja videoplattform.

Vi har ju även SORA som är fantastisk bra, men även några av de kinesiska modellerna är suveräna.

Så, välj den som passar dig, de blir ungefär lika bra i slutändan för oss vanliga användare.

RUNWAYML

Ja, tävlingen mellan de olika videoapparna pågår för fullt, nu kan du skala upp kvaliteten till 4K. Filerna blir såklart stora, men det är priset för den höga kvalitén. Även detta är en “gamechanger”. Snart kan gemene man skapa egen film med extremt hög kvalitet.

EKONOMISK PÅVERKAN 2024- 2030

Artificiell intelligens (AI) förväntas ha en djupgående inverkan på den globala ekonomin under det kommande decenniet.

Fram till 2030 kommer AI-teknologier sannolikt att driva på produktivitetssökningar, skapa nya industrier och omforma arbetsmarknaden på sätt som både medför möjligheter och utmaningar.

AI-drivna automationslösningar och beslutsstödsystem förutspås öka produktiviteten markant inom många sektorer.

McKinsey Global Institute uppskattar att AI kan bidra till en årlig BNP-tillväxt på 1,2% fram till 2030, vilket motsvarar en kumulativ ökning på 13 biljoner dollar globalt. Särskilt stora effekter väntas inom tillverkning, hälsovård, finans och logistik.

AI möjliggör framväxten av helt nya industrier och tjänster. Autonoma fordon, personaliserad medicin och AI-assisterade kreativa verktyg är några exempel på områden som förväntas expandera kraftigt.

Samtidigt tvingas etablerade företag att anpassa sina affärsmodeller för att integrera AI-lösningar och möta förändrade konsumentbeteenden.



INVESTERINGAR I AI FORSKNING

Investeringarna i AI-forskning och -utveckling förväntas accelerera ytterligare under 2020-talet.

Stormakter som USA och Kina satsar enorma resurser på att säkra teknologiskt ledarskap, medan även mindre nationer inser vikten av att bygga upp AI-kompetens.

Detta driver på innovationstakten men väcker också frågor kring teknologisk ojämlikhet mellan

SAMMAN- FATTNINGSVIS

Sammanfattningsvis står vi inför en period av AI-driven ekonomisk omvandling fram till 2030.

Medan teknologin erbjuder enorma möjligheter till ökad välstånd, produktivitet och innovation, medför den också utmaningar i form av arbetsmarknadsomställning och behov av nya regulatoriska ansatser.

Hur väl vi hanterar denna balansgång kommer att forma den ekonomiska utvecklingen under det kommande decenniet.



**KOMBINERA DE OLIKA
KATEGORIERNÄ**

AI FÖRDELAT PÅ FEM KATEGORIER

Oftast är det lättare att svälja elefanten i bitar, detsamma gäller AI, här är fem kategorier med olika AI verktyg

AI har utvecklats till att omfatta en rad verktyg som kan användas för olika ändamål. Här är de fem viktigaste kategorierna och exempel på verktyg som passar in i respektive kategori:

1. Text

AI för textgenerering och analys är revolutionerande inom kommunikation och innehållsskapande.

Exempel: ChatGPT (OpenAI) för textgenerering, Grammarly för skrivförbättring och Jasper för marknadsföringstexter.

2. Ljud

AI kan generera, analysera och förbättra ljud. Perfekt för podcasts, musik och kundtjänst.

Exempel: Udio för musikskapande, Descript för ljudredigering, Murf.ai för AI-genererade röster och Sonantic för känslofylld röstsyntes.

3. Bild

Verktyg för bildgenerering, redigering och analys möjliggör snabb och kreativ visuell produktion.

Exempel: Midjourney, DALL-E (OpenAI) för bildskapande, Canva med AI-drivna funktioner och Runway för bildförbättring.

4. Video

AI optimerar videoredigering, skapande och anpassning för olika plattformar.

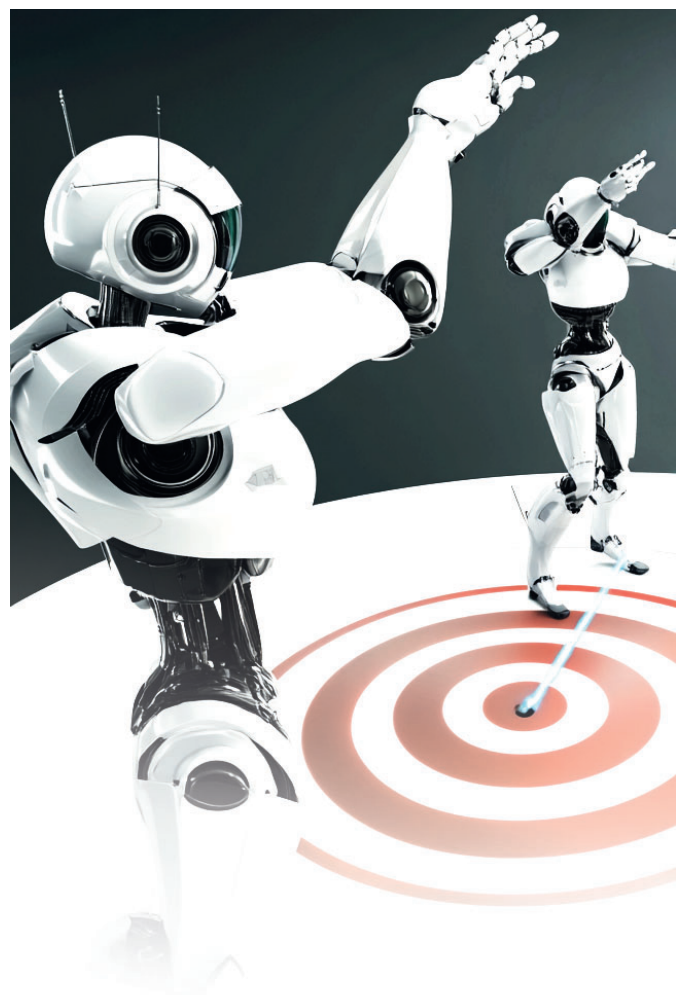
Exempel: Synthesia för AI-genererade videor, Pictory för videoklippning och Runway

även för videoredigering.

5. Actions

AI som agerar på information och automatiserar processer.

Exempel: Make.com och Zapier för arbetsflöden, UiPath för processautomation och Moveworks för automatiserad IT-support.



PROMPTEN, VAD ÄR DET?

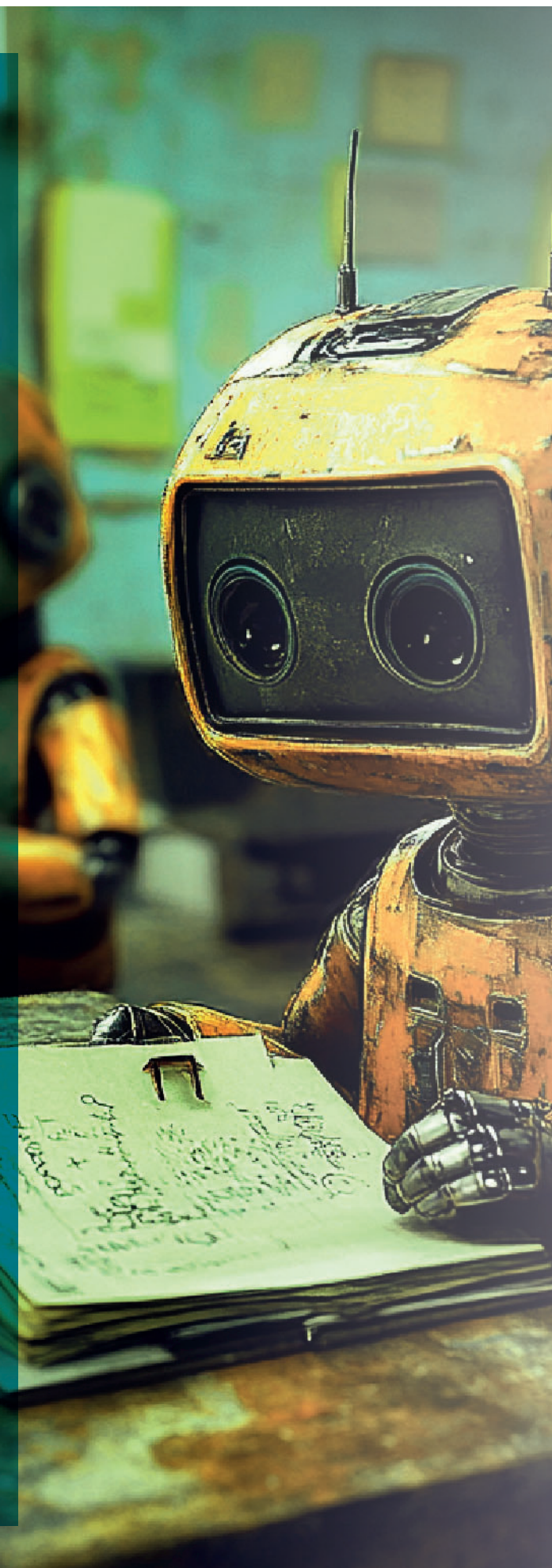
Det kan ju upplevas som magi, men det är helt enkelt din kommunikation med kraftfulla datamodeller.

En prompt är den instruktion eller fråga som ges till en AI-modell, som exempelvis en textgenerator, för att den ska kunna generera ett svar eller en text. Promten styr vad AI fokuserar på och hur den tolkar uppgiften, vilket direkt påverkar kvaliteten och relevansen i det genererade svaret.

Promptens betydelse ligger i dess förmåga att rama in och vägleda AI mot ett specifikt mål. En välformulerad prompt leder till mer exakta och användbara resultat, medan en otydlig prompt kan resultera i vaga eller irrelevanta svar.

Om du har svårt att komma i gång kan du be ChatGPT att skriva dina promptar, berätta bara vad du vill och komplettera tills du känner dig nöjd med den prompt du får av ChatGPT.

Tack till Tina Ohlsson Algeskär som via LinkedIn påminde mig om behovet att repetera budskapet om promptar i december utgåvan av Artificiell Intelligens.



LÄR DIG ATT PROMPTA!

Att skriva en prompt är verkligen inte svårt, börja bara lite försiktigt och träna sedan varje dag, för det är helt nödvändigt!

Att skriva promptar är en konst som kan förbättras med övning.

Börja med att vara tydlig och specifik i vad du vill uppnå. En prompt är som en instruktion – ju mer detaljerad och riktad, desto bättre blir resultatet. Här är några steg för nybörjare:

Definiera syftet: Tänk på vad du vill uppnå. Är det att generera en text, bild eller analysera data? Formulera detta tydligt.

Använd enkel struktur: Börja med en enkel mening, som t.ex. "Skapa en kort artikel om hur AI förändrar arbetsmarknaden." Lägg till detaljer efter behov.

Ge kontext: Specificera stil, ton eller format, exempelvis: "Skriv i en professionell ton och använd lättläst språk."

Iterera och testa: Ändra små detaljer och jämför resultaten. Fråga dig själv om resultatet matchar dina förväntningar.

Lär av exempel: Titta på andras promptar och anpassa efter dina behov.

Genom att experimentera och justera lär du dig snabbt vad som fungerar bäst för dina mål.

Här är några exempel på vad du kan testa:

1. Generera en kort text Prompt:
"Skapa en kort och inspirerande text om fördelarna med att använda AI i småföretag, skriven i en vänlig och engagerande ton."

Vad du kan testa:

Ändra tonen (t.ex. professionell, humoristisk).
Lägg till ordgränser, t.ex. "max 100 ord."

2. Skapa en struktur eller lista Prompt:
"Ge en lista på 5 praktiska tips för att förbättra SEO för en e-handelswebbplats. Tipsen ska vara enkla att förstå och riktade till nybörjare."

Vad du kan testa:

Be om längre eller mer avancerade tips.
Lägg till krav, som exempel eller resurser

3. Generera kreativt innehåll Prompt:
"Skriv ett kort, lekfullt poem på fyra rader om en katt som upptäcker AI."

Vad du kan testa:

Ändra formatet (t.ex. en saga istället för ett poem).
Lägg till detaljer som kattens namn eller miljön.

SKAPA ENKLA ELLER AVANCERADE VIDEOS

Det är lättare än du tror att skapa enkla videos för utbildning eller information med AI verktyg som Runway eller HeyGen. Veo 2 har fått fantastiska recensioner men jag har inte testat ännu.

I dagens snabbt föränderliga AI-landskap finns verktyg som revolutionerar sättet vi skapar och arbetar på.

Från videoproduktion och bildredigering till avancerad dataanalys – AI erbjuder kraftfulla lösningar för kreativa och tekniska behov.

Här är en översikt av tre innovativa verktyg: HeyGen, Runway ML och Google Veo 2.

HeyGen

HeyGen är en AI-plattform för att skapa professionella videor utan att behöva filma.

Du kan t.ex. snabbt göra en pod, bara genom att länka till t.ex. en hemsida eller ladda upp en pdf med informationen du vill att de ska skapa en video om.

Funktioner: Text-till-video, avatar-baserade presentationer, flerspråkigt stöd.

Användningsområden: Perfekt för marknadsföringsmaterial, utbildningsvideor och presentationer.

Styrkor: Tidsbesparande och intuitivt gränssnitt för icke-tekniska användare.

Runway ML

Runway ML är ett kraftfullt verktyg för AI-driven bild- och videoredigering. Enkelt att ta bilder från t.ex. Midjourney och skapa film.

Funktioner: Generativ AI för att skapa bilder, bakgrunds borttagning och video redigering.

Användningsområden: Filmproduktion, visuella effekter och grafisk design.

Styrkor: Integration med kreativa arbetsflöden och stöd för avancerade användare.

Google Veo 2

Google Veo 2 är en experimentell AI-modell från Google med fokus på multimodalitet.

Funktioner: Kan analysera text, bild och ljud för att skapa komplexa sammanhang.

Användningsområden: Forskning, dattainsikter och multimodala applikationer.

Styrkor: Avancerade analysfunktioner och stöd för olika typer av data. Dessa verktyg visar hur AI kan förenkla arbetsflöden och öppna upp nya möjligheter inom skapande och analys.

R

A woman's profile is shown in silhouette, looking upwards. The background is a sunset over a body of water with reeds, creating a warm, golden glow. The overall mood is contemplative and hopeful.

Att testa verktyg som HeyGen, Runway ML och Google Veo 2 är ett första steg för att förstå hur AI kan transformera arbetet med video och innehållsskapande.

Genom att experimentera med dessa plattformar får du insikt i deras potential och hur de kan effektivisera processer, förbättra kvaliteten och öppna nya kreativa möjligheter.

Att börja använda dessa verktyg idag kan ge en konkurrensfördel och förbereda dig för framtidens digitala krav.

NÄR ÄR DET RÄTT TID ATT BÖRJA MED AI?

DET BLIR ALDRIG EN PERFECT TID ATT STARTA!

En framgångsrik implementering av AI och en övergång mot en AI-First-strategi börjar med ledningen. Det är ledningen som sätter tonen och kulturen i organisationen.

Om ledningen inte engagerar sig i att förstå AI, dess funktioner och potential, samt aktivt utvärderar möjligheterna, kan det inte förväntas att övriga delar av organisationen ska följa efter.

Ett starkt och tydligt ledarskap är avgörande för att driva förändring och skapa en kultur som främjar innovation och utveckling inom AI.

Att implementera AI är en strategisk investering som kräver mod, engagemang och aktivt ledarskap.

Som företagsledare kan det vara frestande att vänta på "rätt tajming" – när tekniken känns mer bekant eller när resurser och kompetens finns på plats.

Men sanningen är att den perfekta tajmingen aldrig kommer. Det är ledningens ansvar att initiera och driva AI-processen, även om vägen framåt är osäker.

För att lyckas med AI behöver ledningen vara föregångare och förebilder. Detta innebär att våga ta de första stegen, även om all information inte finns tillgänglig från början.

En passiv attityd kan riskera att företaget halkar efter i konkurrensen.

Här är fem viktiga steg för att påbörja resan:

Sätt AI på agendan: Gör AI till en prioritet i styrelse- och ledningsmöten för att visa organisationen att det är viktigt.

Utbilda er själva: Investera tid i att förstå grunderna i AI och dess möjligheter för er verksamhet.

Börja smått: Identifiera ett specifikt område där AI kan skapa värde och starta där.

Kommunicera visionen: Skapa tydlighet kring varför AI är viktigt och hur det kan gynna företaget.

Agera förebild: Visa engagemang genom att delta i pilotprojekt och utbildningar.

Som ledare formar ni företagskulturen. Genom att aktivt leda AI-arbetet visar ni vägen framåt och lägger grunden för långsiktig framgång.



EN WORKSHOP OM AI FÖR STYRELSE ELLER LEDNINGS- GRUPP

Är ni redo att ta steget in i framtiden och låta er ledningsgrupp eller styrelse inspireras av möjligheterna med artificiell intelligens?

Boka en skräddarsydd workshop med mig och upplev hur AI-teori förvandlas till praktisk kompetens.

Vad säger andra kunder?

“Rekommenderas starkt!”

“Om ni vill ha en workshop med någon som verkligen förstår företagandet, ledarskap, processer och system så är Arne the man”

“Pedagogiskt, ödmjukt, strukturerat leder han sina deltagare genom hands-on AI i workshopform.”

“Ingen går från workshoppen utan att ha kommit igång utifrån sin nivå.”

“Vilken inspirerande eftermiddag med dig Arne Olafsson!!”

Mina workshops är noggrant anpassade för att möta specifika behov och mål, med målet att ge er konkreta verktyg och insikter för att navigera framgångsrikt i AI arenan.

I workshoppen pratar vi AI generellt men testar också olika AI-verktyg som kan vara intressanta just för er, till exempel:

Promptar, förutsättningarna för allt AI arbete, för många de absolut viktigaste AI verktygen

ChatBots med t.ex. ChatBase, kundservice, etc.

Midjourney Feed, bildskapande behövs i många sammanhang, lär dig det enkelt och bli snabbt mer avancerad

Runway, använd dina bilder för att skapa film, nu allt mer avancerade verktyg för filmskapande.

ElevenLabs, se och förstå hur de olika AI verktygen för tal och avatarer, spännande att se vad som är möjligt

Udio, och liknande för att skapa musik, kanske inte helt nödvändigt men roligt.

Analys av data, excel, med ChatGPT, otroligt enkelt och givande

GPT, skräddarsydda för specifika uppdrag, förändrar din arbetsdag, garanterat

AdCreative, Invideo, etc. enkla sätt att skapa video för alla sammanhang, enkelt och användbart

Make.com, Automatiseringar utöver det du trodde var möjligt, för sociala media eller andra repetitiva processer

Sana.co, Transkribering, mötesanteckningar, action points, etc.

ANPASSADE WORKSHOPS FÖR LEDNINGSGRUPPER & STYRELSE

Konfigureringen av en workshop görs självfallet i samarbete för att ni ska få ut så stort värde som möjligt.

I workshopen anpassas dessutom hastighet och innehåll efter hur workshopen fortlöper, dels för att säkerställa att viktiga delmoment fångas upp, och dels för att eventuellt fördjupa oss i områden av stor vikt för verksamheten.

Kontakta mig gärna för att diskutera en eventuell workshop:

arne@olafsson.se | 0701825532

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ar-neolafsson/>

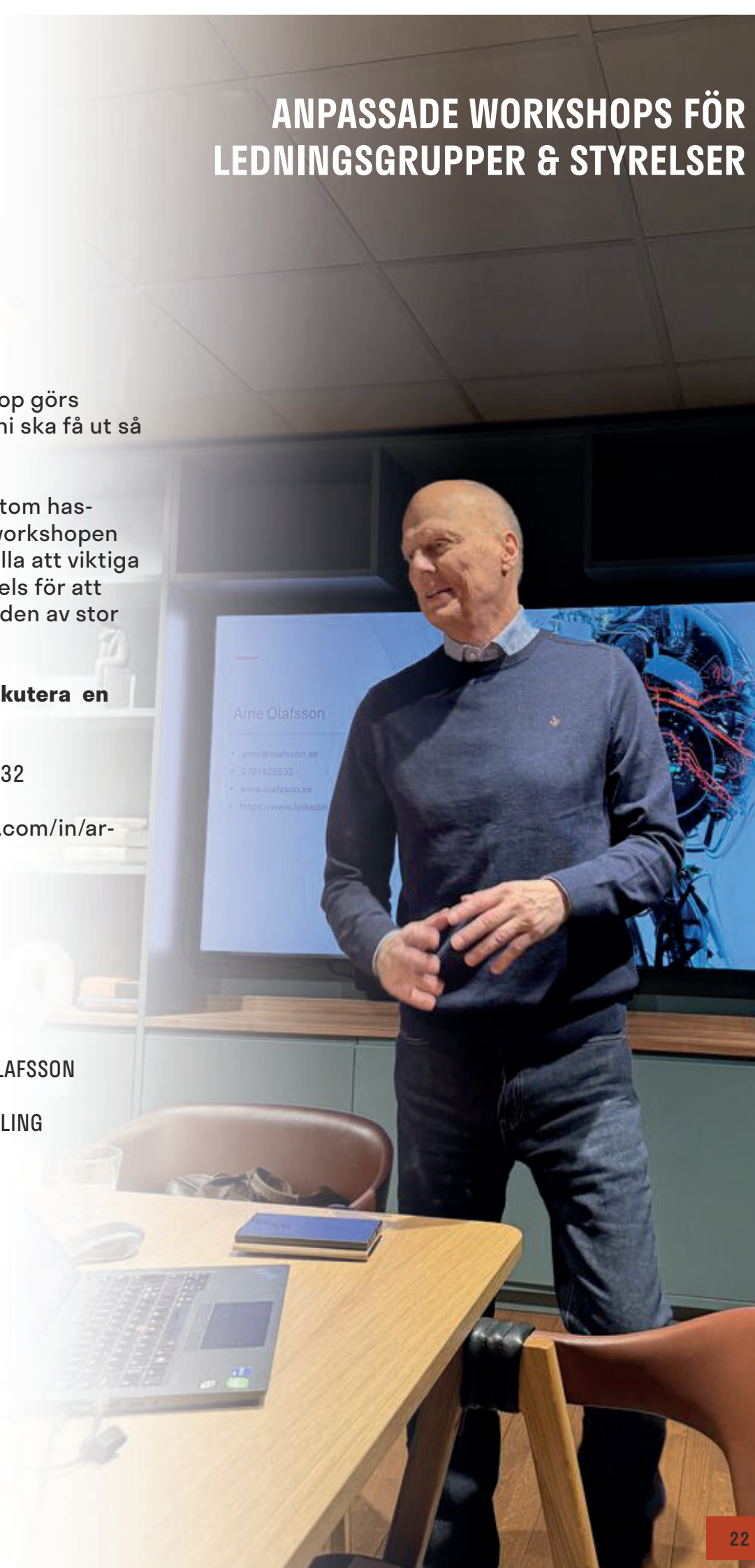
Läs mer:

WWW.OLAFSSON.SE

Talarförmedlingar:

WWW.SVERIGESTALARE.SE/ARNE-OLAFSSON

WWW.KC-GROUP.SE/TALARFORMEDLING



ARTIFICIELL INTELLIGENS JANUARI 2025

Arne Olafsson
Arne@olafsson.se
www.olafsson.se
0701825532

